Vior x Dorobanți Media

VIOR

Toate Drepturile Rezervate © Dorobanți Media 2025

1. Introducere
2. Cerințe
3. Soluții
4. Identitate de brand
5. Design web
6. Dezvoltare web
7. Concluzii finale

1. Introducere

Ce este Vior?

Situat într-una dintre cele mai prestigioase zone ale Bucureștiului, pe Bulevardul Primăverii nr. 39, Vior este un salon de frumusețe și wellness care redefinește conceptul de îngrijire personală printr-un portofoliu amplu de tratamente, ce includ masaje și tratamente faciale, coafură, machiaj de nivel înalt și micropigmentare, transformând fiecare vizită într-o experiență personalizată și rafinată.

Evoluția brandului

Povestea Vior este strâns legată de alte două branduri distincte, Le Boudoir și Enjoy Bali, care au coexistat în cadrul aceleiași afaceri, fiecare adresându-se unei dimensiuni diferite a frumuseții și relaxării. Le Boudoir reprezenta segmentul de beauty, oferind coafuri de înaltă clasă, machiaje profesioniste și terapii cosmetice într-o atmosferă intimă și sofisticată. Enjoy Bali, în schimb, era un retreat de wellness, axat pe masaje și revitalizare.

Dacă aceste branduri erau concentrate pe nișe specifice, Vior a apărut ca o destinație completă de frumusețe și wellness, integrând servicii de beauty premium, tratamente de relaxare și accesibilitate într-un spațiu modern și unitar. Prin fuziunea dintre Le Boudoir și Enjoy Bali, Vior a redefinit îngrijirea personală, făcând serviciile de lux mai accesibile, menținând totodată un standard ridicat de excelentă.

2. Cerinte

Unirea a trei branduri într-unul singur

Cu Le Boudoir, Enjoy Bali și Vior funcționând simultan, provocarea a fost de a consolida punctele lor forte într-un brand echilibrat și unitar, sub numele Vior. Aceasta a însemnat să se găsească un echilibru atent între lux, relaxare și accesibilitate, astfel încât clienții existenți ai tuturor celor trei branduri să se simtă „acasă” în noua identitate, dar și să atragă un public mai larg. Obiectivul a fost crearea unei tranziții line de brand, păstrând încrederea clienților și introducând în același timp o prezență mai eficientă și mai recognoscibilă.

O estetică nouă, modernă & minimalistă

Brandurile anterioare aveau identități vizuale distincte: stilul elegant al Le Boudoir și atmosfera exotică, de tip spa, a Enjoy Bali, care trebuiau înlocuite cu o estetică proaspătă, modernă și minimalistă. Noul brand trebuia să reflecte simplitate, rafinament și frumusețe atemporală, renunțând la elementele vizuale excesiv de decorative sau tematice. Accentul a fost pus pe un design curat, tonuri neutre de gri și o atmosferă rafinată, dar primitoare, aliniată saloanelor de lux contemporane.

Un website rapid, intuitiv & multilingv

O parte esențială a rebrandingului a fost dezvoltarea unui site web rapid și intuitiv, care să permită clienților să descopere serviciile, să contacteze echipa și să afle cu ușurință ofertele Vior. Având în vedere clientela diversă a salonului, site-ul trebuia să fie și multilingv, asigurând accesibilitate atât pentru clienții locali, cât și pentru cei internaționali. Platforma a fost optimizată pentru viteză, compatibilitate mobilă și navigare fără efort, reflectând angajamentul brandului pentru o experiență premium, dar convenabilă, a clienților.

3. Solutii

O abordare complet personalizată

Spre deosebire de soluțiile șablon, echipa noastră a construit totul de la zero, personalizând fiecare aspect al identității Vior pentru a se alinia noii direcții moderne. De la elementele de branding la activele digitale, fiecare detaliu a fost atent gândit pentru a crea o experiență unică si armonioasă.

Multiple iterații de design

Am explorat mai multe concepte de design înainte de a finaliza identitatea vizuală a brandului. Aceasta a inclus rafinarea logo-ului, tipografiei, paletei de culori și estetica generală pentru a asigura un echilibru între lux, minimalism și accesibilitate. Fiecare iterație ne-a adus mai aproape de un design care reflecta esența Vior, garantând că rezultatul final nu este doar atractiv vizual, ci și în concordanță cu valorile brandului.

O experiență digitală fluidă

Paralel cu rebranding-ul, am dezvoltat un site web prietenos cu utilizatorul, care se alinia noii estetici. Site-ul a fost proiectat pentru viteză, responsivitate mobilă și ușurință în utilizare, asigurând că vizitatorii pot naviga și accesa serviciile oferite de Vior fără efort. Funcționalitatea multilingvă a fost integrată fără probleme, oferind o experiență fluidă atât clienților locali, cât și celor internaționali. Prin focusarea atât pe formă, cât și pe funcție, site-ul a devenit o extensie reală a brandului Vior, oferind o experiență de utilizator lină și captivantă.

4. Identitatea de brand

Paletă de culori

Paleta de culori a brandului Vior este un element fundamental al esteticii sale moderne și minimaliste, concepută pentru a proiecta eleganță, rafinament și frumusețe atemporală. Am selectat trei culori principale care funcționează armonios împreună pentru a crea o identitate vizuală rafinată, dar accesibilă: Negru Fumuriu, Gri Carbon și Alb Pur.

Negru Fumuriu

RGB (23, 23, 23)
HEX #171717

Acest gri ultra-închis formează baza paletei. Negru Fumuriu aduce un sentiment de lux și exclusivitate brandului. Versatilitatea sa îi permite să fie folosit pe toate mediile, oferind un contrast puternic, păstrând în același timp un aspect elegant și rafinat. Ideal pentru fundaluri, text și pentru a adăuga profunzime, el amplifică estetica modernă și sofisticată a brandului.

Gri Carbon

RGB (38, 38, 38)
HEX #262626

Un gri profund și rafinat, Gri Carbon completează Negru Fumuriu prin adăugarea unei nuanțe ușor mai blânde, dar la fel de sofisticate. El introduce o subtilă căldură fără a sacrifica eleganța, fiind ideal pentru elementele secundare. Această nuanță oferă contrast fără a încărca designul, asigurând echilibru și consolidând estetica modernă.

Alb Pur

RGB (255, 255, 255)
HEX #FFFFFF

La polul opus al spectrului, Alb Pur aduce luminozitate, claritate și simplitate designului. Această culoare este folosită strategic pentru a crea contrast, a evidenția elementele-cheie și a menține o senzație generală de curat și aerisit. Albul simbolizează puritate, rafinament și transparență și este esențial pentru menținerea abordării minimaliste care definește brandul Vior.

Tipografie

San Francisco Pro

BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()-+<>?{}

MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()-+<>?{}

LIGHT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()-+<>?{}

San Francisco Pro, un font sans-serif creat de Apple, a fost selectat pentru textul principal al site-ului Vior și pentru majoritatea materialelor sale de comunicare. Cunoscut pentru lizibilitatea excepțională și aspectul său modern, San Francisco Pro asigură o experiență de citire confortabilă pe diverse dispozitive și platforme. Designul său neutru și versatil se integrează perfect cu identitatea vizuală a Vior, oferind un aspect profesionist și contemporan.

Axiforma

BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()-+<>?{}

MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()-+<>?{}

LIGHT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$%^&*()-+<>?{}

Axiforma, un font geometric sans-serif creat de Galin Kastelov și distribuit de Monotype, a fost ales ca element tipografic definitoriu pentru logo-ul Vior. Cu structura sa curată și modernă, Axiforma oferă identității vizuale o prezență distinctă și memorabilă. Această alegere reflectă aspectul modern, clar și ușor de recunoscut al brandului.

Logo

Logo-ul Vior este o reinterpretare modernă a fontului Axiforma Medium. Prin decuparea atentă a unor părți din litere, am obținut un design minimalist cu personalitate. Liniile rezultate, curate și precise, transmit profesionalism și rafinament, reflectând serviciile premium oferite de Vior.

Ambele variante au scopuri diferite, dar sunt la fel de importante pentru menținerea unei identități vizuale coerente și adaptabile a brandului Vior pe diverse platforme și materiale.

Logo Principal



Logo Secundar



Logo Principal

Logo-ul principal al Vior include tipografia completă, realizată cu linii curate și decupaje precise din fontul Axiforma Medium. Această versiune reprezintă esența profesională și modernă a brandului, asigurând o prezență vizuală puternică pe toate platformele și materialele. Proporțiile echilibrate și detaliile rafinate transmit sofisticare și eleganță.

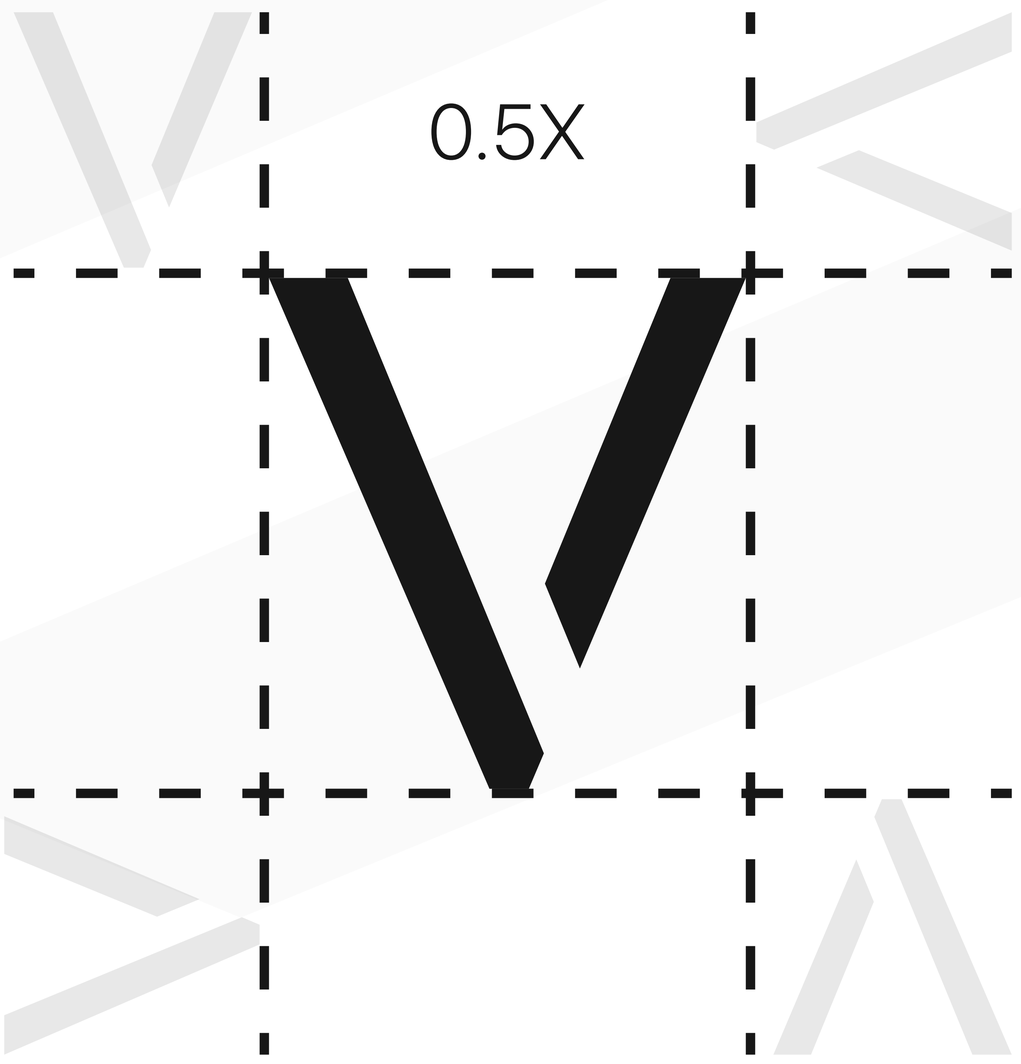
Pentru a menține claritatea și impactul, Logo-ul Principal trebuie să fie întotdeauna înconjurat de o zonă de siguranță desemnată. Această zonă garantează că niciun alt element, precum text sau grafică, nu interferează cu vizibilitatea logo-ului. Zona de siguranță corespunde înălțimii celei mai înalte litere din logo, asigurând claritate și recunoaștere în orice context.



Logo Secundar (Monogramă)

Logo-ul secundar, sau monograma, este o versiune simplificată a identității vizuale a brandului, concentrată exclusiv pe simbolul „V". Acest logo minimalist este conceput pentru situațiile în care spațiul este limitat, dar esența brandului trebuie totuși reprezentată. Monograma este o formă condensată a identității brandului, păstrând același caracter profesionist și rafinat.

Pentru lizibilitate și impact optime, Logo-ul Secundar necesită o zonă de siguranță în jurul său, egală cu jumătate din înălțimea monogramei. Acest spațiu asigură faptul că logo-ul nu este înghesuit de alte elemente, menținându-și claritatea și proeminența vizuală chiar și în zone mai mici sau mai restrânse.

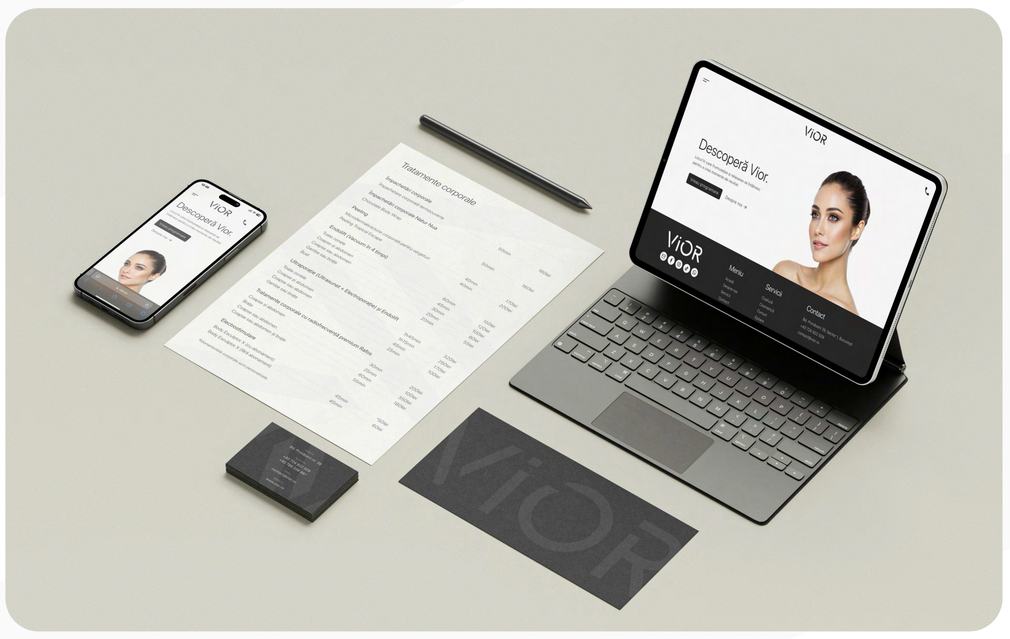


Mockup-uri

Ca parte a proiectului de branding Vior, am creat o serie de mockup-uri pentru a reprezenta vizual modul în care noua identitate a brandului se aplică în diverse contexte. Aceste mockup-uri servesc ca demonstrații practice ale logo-ului, paletei de culori, tipografiei și designului general în situații reale.

Echipa noastră a proiectat și plasat brandingul Vior pe obiecte precum cărți de vizită, căni, scenarii reale cu logo-ul și dispozitive, pentru a evidenția versatilitatea și coerența brandului pe diferite puncte de contact. Fiecare mockup a fost realizat cu atenție pentru a arăta cum estetica curată și minimalistă a logo-ului și a elementelor de design lucrează împreună pentru a crea un aspect unitar și sofisticat.







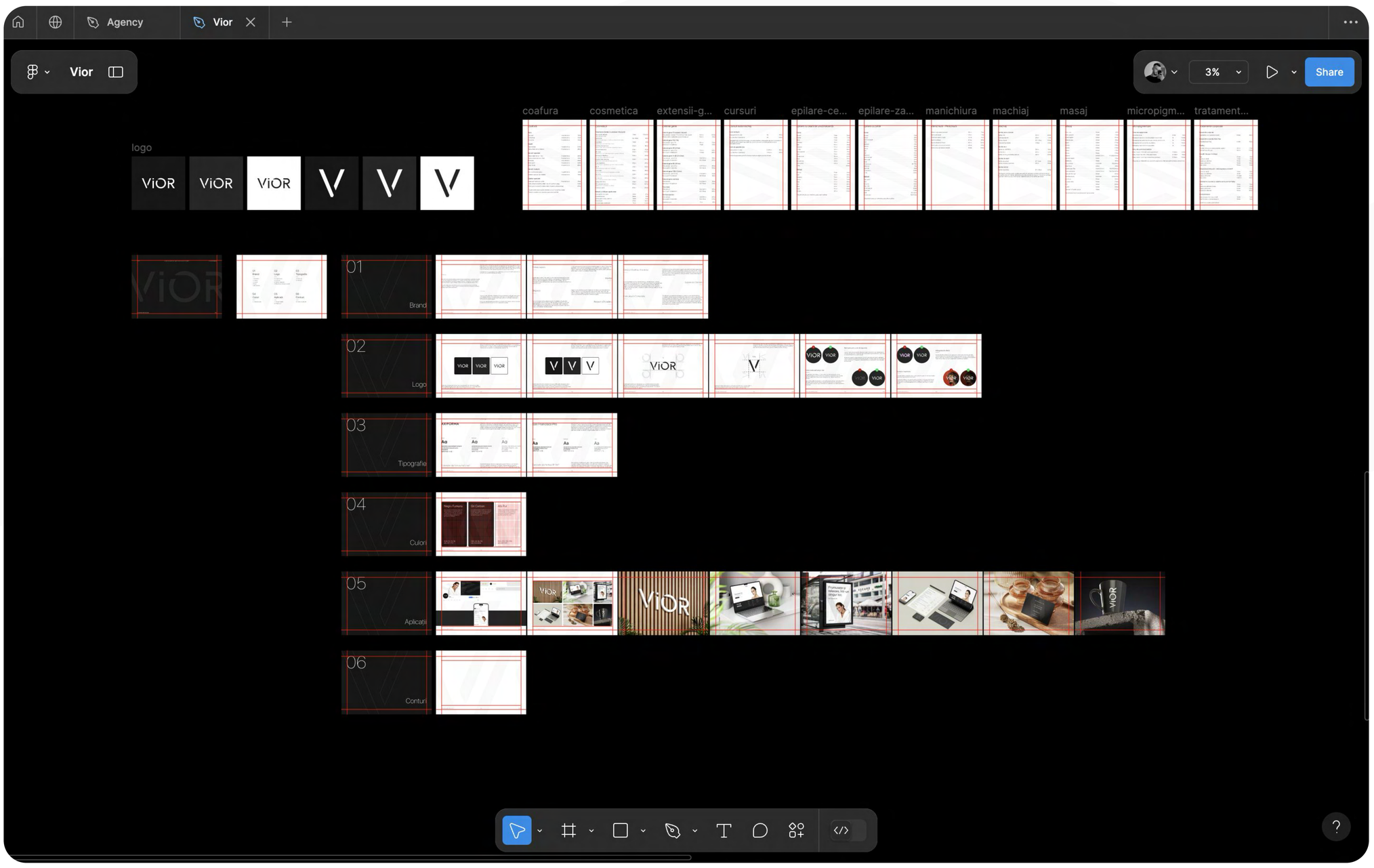


Mockup-urile permit o reprezentare tangibilă a modului în care Vior va fi perceput de clienți, facilitând vizualizarea brandului atât în medii fizice, cât și digitale. Ele reprezintă un instrument puternic pentru a asigura că identitatea brandului este nu doar atrăgătoare vizual, ci și funcțională și adaptabilă în orice situație.

5. Design web

Abordarea Noastră de Design

Procesul nostru de design se concentrează pe crearea de experiențe estetice și centrate pe utilizator. Folosind instrumente profesionale precum Figma și Photoshop, asamblăm cu meticulozitate fiecare element vizual, de la wireframe-uri și mockup-uri inițiale până la design-ul final, finisat. Acest lucru oferă control complet asupra esteticii site-ului, asigurând o aliniere perfectă cu identitatea brandului și publicul țintă al clienților noștri. După cum se observă în captura de ecran alăturată, brand book-ul și listele de prețuri ale Vior au fost dezvoltate cu atenție în Figma, demonstrând atenția noastră la detalii și angajamentul pentru un limbaj vizual coerent.

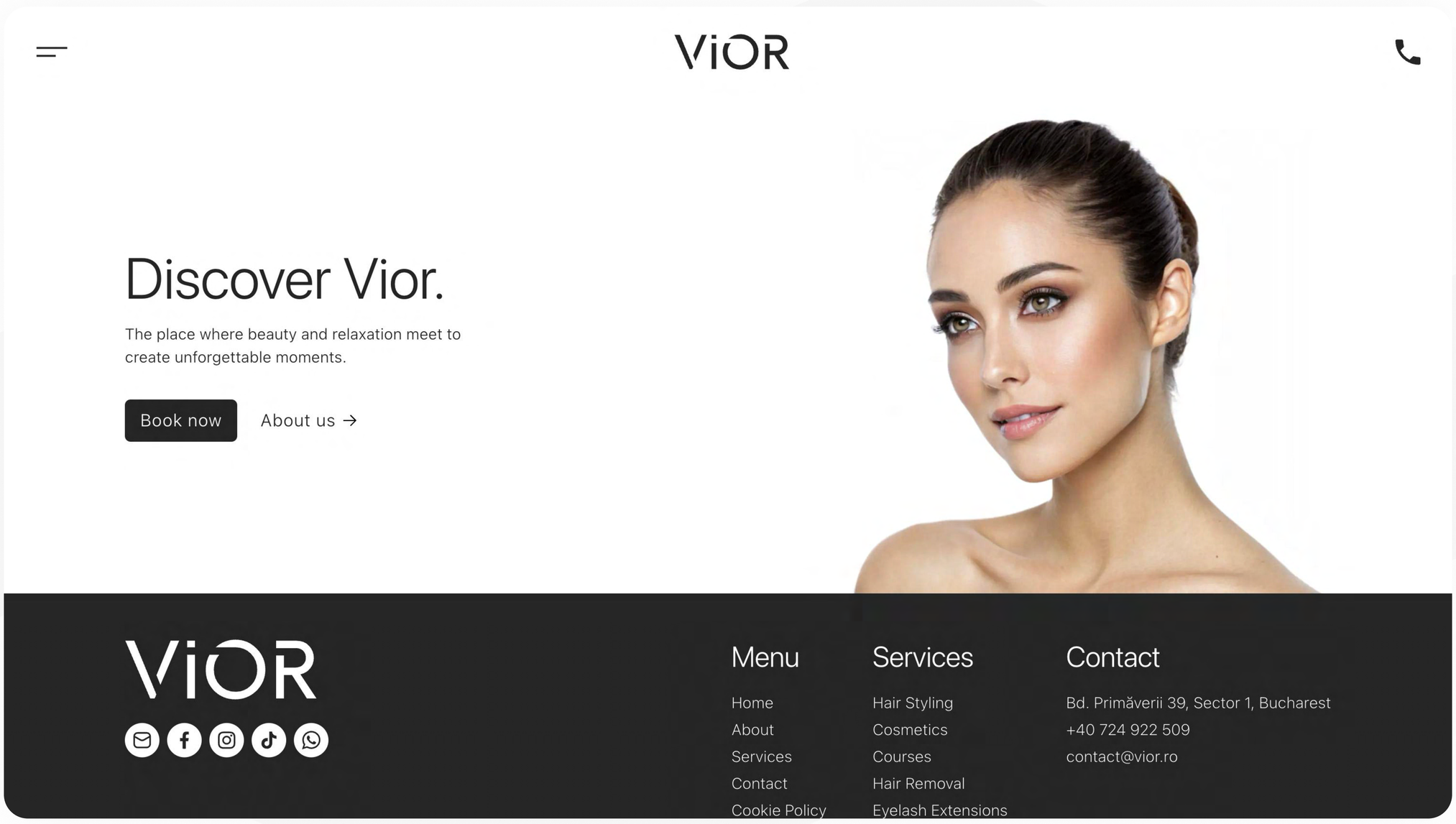


Pentru site-ul Vior, am început cu wireframing în Figma pentru a stabili structura și fluxul utilizatorului. Apoi, aceste wireframe-uri au fost transformate în mockup-uri vizual bogate, tot în Figma, integrând elementele de brand ale Vior așa cum sunt definite în brand book. Photoshop a fost utilizat pentru editarea imaginilor. Acest proces detaliat de design, combinat cu abordarea noastră personalizată de dezvoltare, a integrat armonios design-ul vizual cu implementarea tehnică, rezultând într-o experiență de utilizator spectaculoasă și intuitivă, optimizată pentru implicare.

Landing Page

Landing page-ul Vior a fost conceput cu simplitate și ușurință în navigare, reflectând estetica modernă și minimalistă a brandului. Cu un conținut redus, pagina include o secțiune principală (hero) mare, care captează imediat atenția vizitatorilor. Această abordare simplificată permite utilizatorilor să interacționeze rapid cu brandul, fără a fi copleșiți de informații excesive.

Pentru a spori confortul utilizatorului, navbar-ul include un buton de apel telefonic pentru acces facil. Această funcționalitate permite vizitatorilor să contacteze direct Vior de pe site, făcând experiența mai prietenoasă, în special pentru potențialii clienți care doresc o comunicare rapidă.

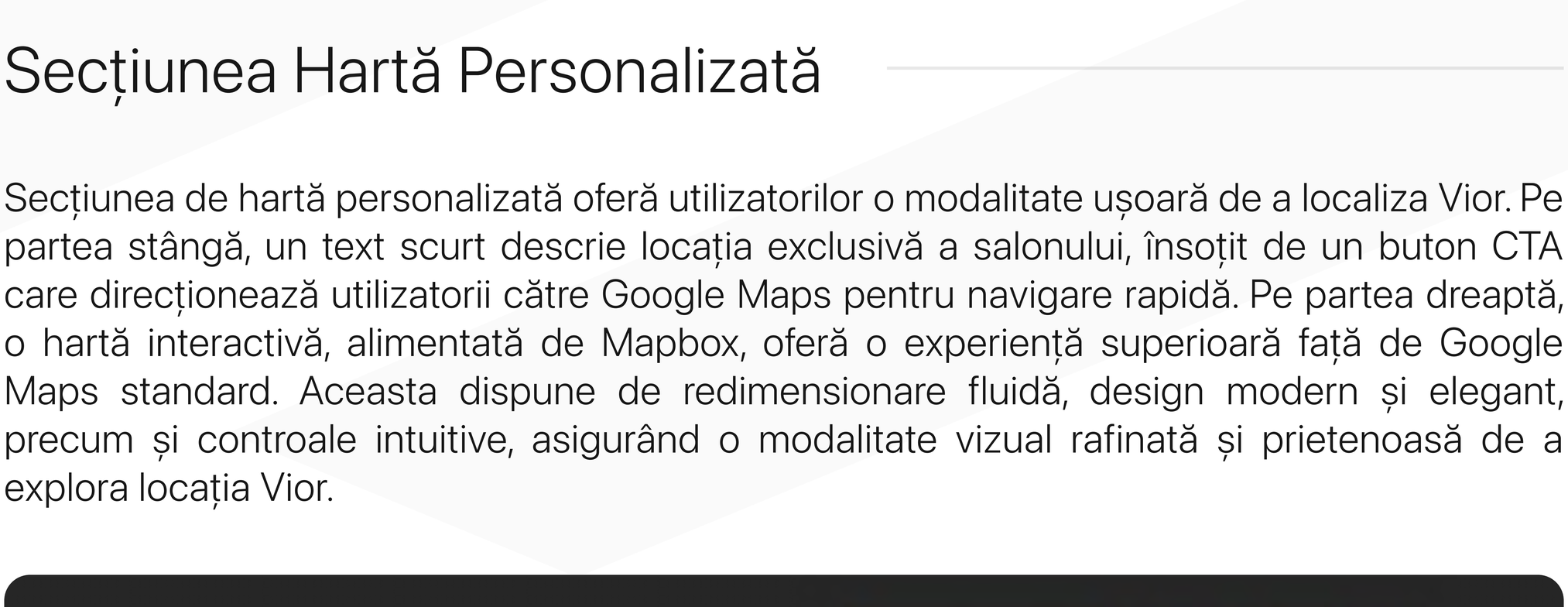


Unul dintre elementele remarcabile ale landing page-ului este utilizarea unei imagini de model generate de AI. Înțelegând că Vior este un brand prietenos cu tehnologia, echipa a decis să experimenteze această abordare inovatoare pentru a evita necesitatea fotografiei tradiționale de studio.

Secțiunea principală este completată de un footer curat și bine structurat, care oferă navigare facilă către zonele cheie ale site-ului. Aceasta asigură că vizitatorii pot explora fără efort conținut și servicii suplimentare, contribuind la o experiență de utilizator fluidă și plăcută.

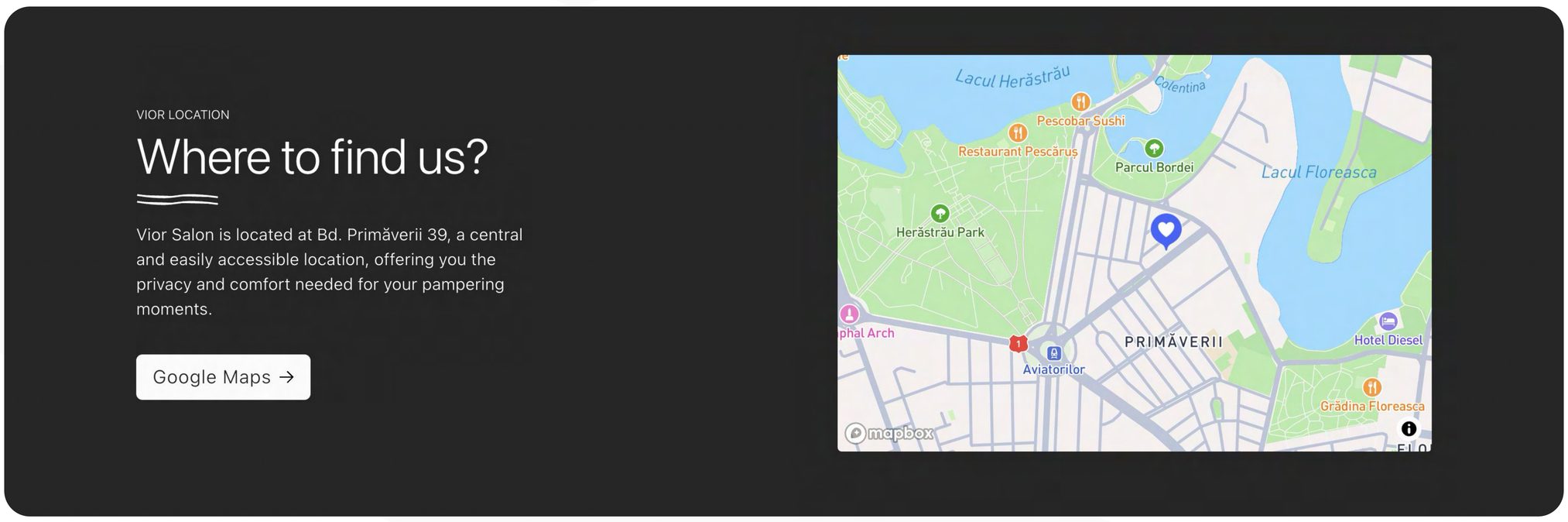
Secțiunea FAQ

Secțiunea FAQ îmbunătățește experiența utilizatorului prin efecte fluide la hover și la deschiderea răspunsurilor. La trecerea cursorului peste o întrebare, aceasta se evidențiază în culoarea principală Vior, creând o senzație elegantă și interactivă. Click-ul extinde răspunsul cu o tranziție lină, menținând estetica curată și modernă. Acest design intuitiv asigură acces facil la informații importante, păstrând în același timp interfața atractivă vizual.



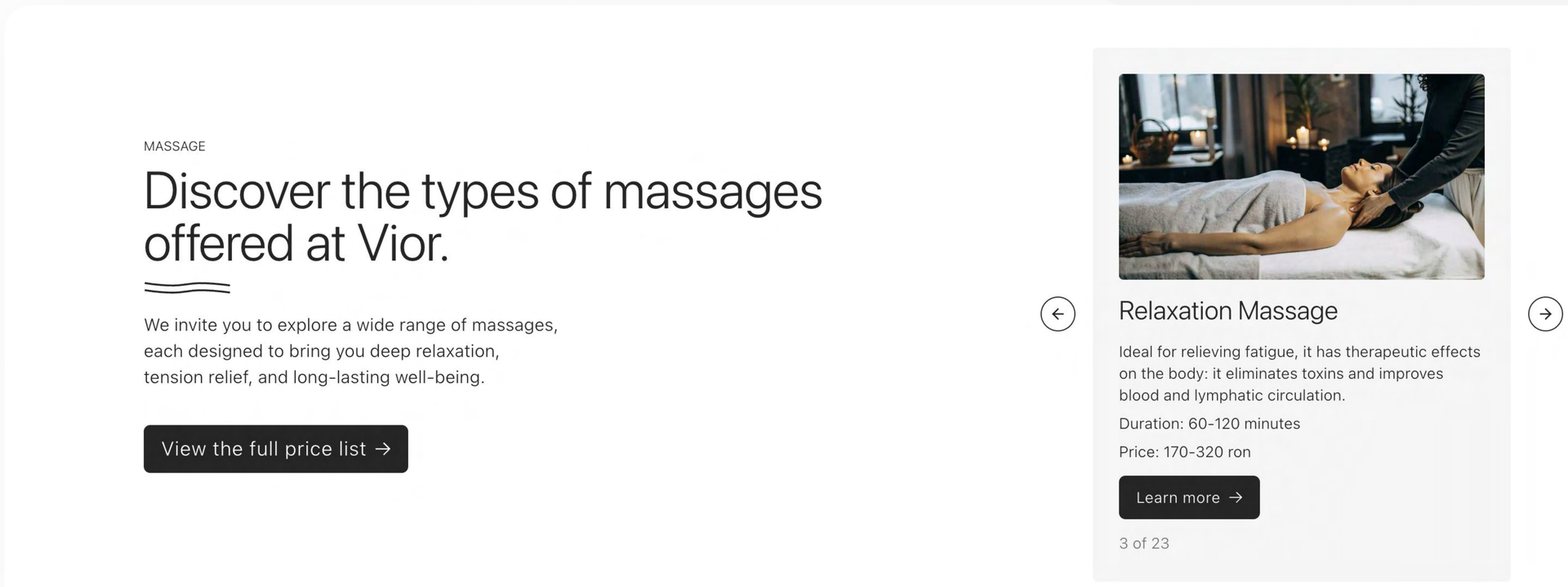
Secțiunea Hartă Personalizată

Secțiunea de hartă personalizată oferă utilizatorilor o modalitate ușoară de a localiza Vior. Pe partea stângă, un text scurt descrie locația exclusivă a salonului, însoțit de un buton CTA care direcționează utilizatorii către Google Maps pentru navigare rapidă. Pe partea dreaptă, o hartă interactivă, alimentată de Mapbox, oferă o experiență superioară față de Google Maps standard. Aceasta dispune de redimensionare fluidă, design modern și elegant, precum și controale intuitive, asigurând o modalitate vizual rafinată și prietenoasă de a explora locația Vior.



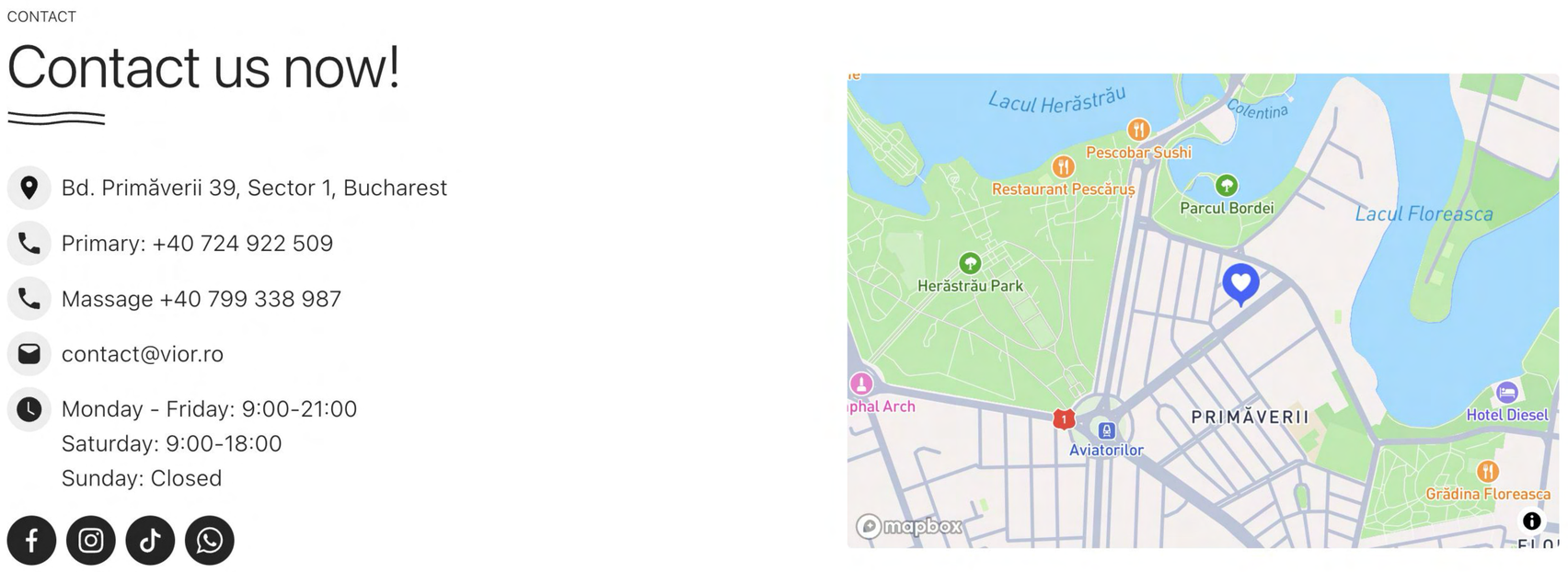
Carusel Servicii Individuale

Serviciile individuale Vior (cum ar fi tipurile de masaj) sunt afișate într-un carusel cu derulare automată, cu imagini generate de AI, descrieri și prețuri, oferind o experiență dinamică. Utilizatorii pot naviga manual prin săgeți, asigurând flexibilitate. Un indicator de paginare ajută la urmărirea slide-ului curent pentru o navigare ușoară.



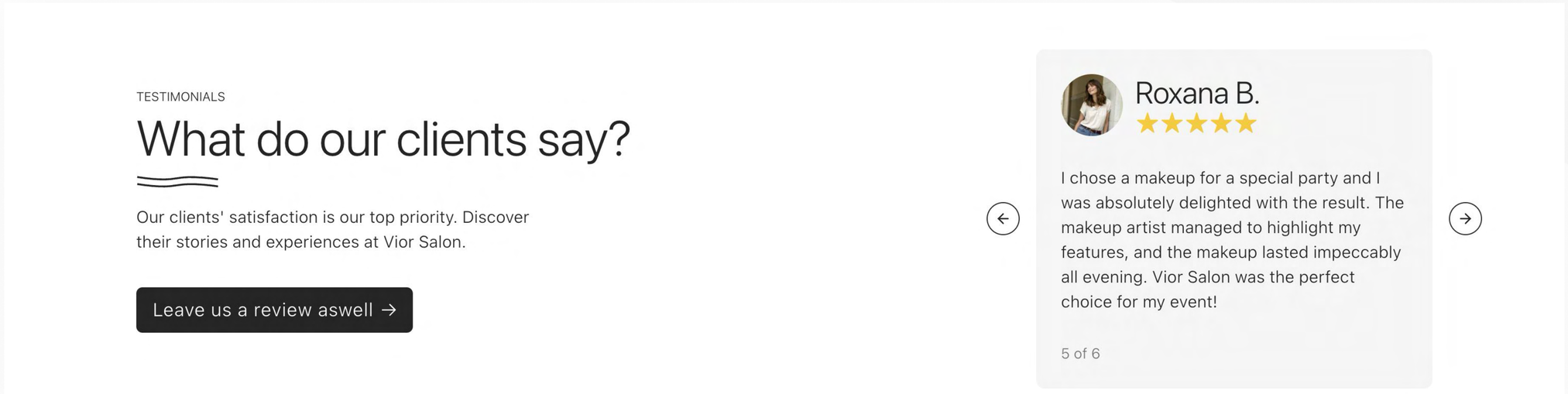
Pagina de Contact

Pagina de contact Vior pune accent pe claritate și ușurință în utilizare, folosind un layout în două coloane. Coloana din stânga afișează detaliile esențiale de contact: adresă, numere de telefon, email, program și linkuri către rețelele sociale. Aceste linkuri sunt prezentate ca butoane rotunde, elegante, de culoare negru-fumuriu, menținând consistența brandului. O hartă personalizată, fluidă, Mapbox, pe partea dreaptă, permite vizitatorilor să localizeze interactiv locația Vior pe orice dispozitiv. Această combinație de informații clare și hartă dinamică simplifică comunicarea și îmbunătățește experiența utilizatorului, facilitând conectarea rapidă cu Vior.



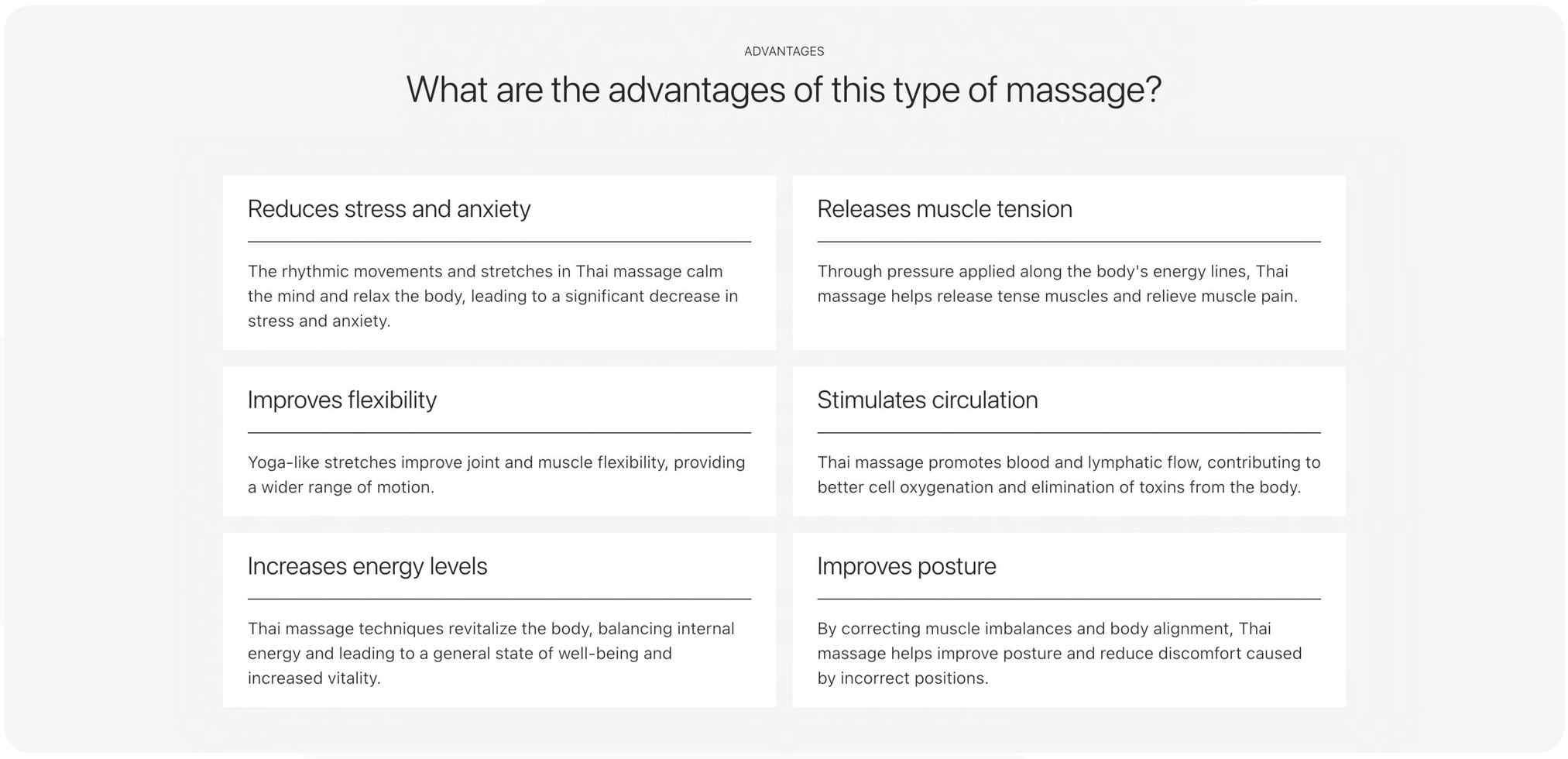
Secțiunea Testimoniale

Secțiunea de testimoniale Vior combină dovada socială cu implicarea utilizatorilor. Textul convingător și un buton CTA pe partea stângă încurajează vizitatorii să lase o recenzie pe Google Maps. Un carusel dinamic pe partea dreaptă prezintă testimoniale selectate, oferind o imagine rapidă și atractivă a satisfacției clienților. Această abordare dublă valorifică atât recenziile curate, cât și cele externe, oferind o perspectivă echilibrată.



Secțiunea Avantaje

Secțiunea de avantaje Vior, pe paginile fiecărui tip de masaj, evidențiază clar beneficiile fiecărui masaj. Secțiunile albe, curate, pe un fundal gri deschis, scot în evidență avantajele cheie, făcându-le ușor de înțeles și memorabile. Aceasta permite potențialilor clienți să înțeleagă rapid valoarea fiecărui masaj și să aleagă cel mai potrivit tratament pentru nevoile lor.



Secțiunea Servicii

Secțiunea de servicii Vior utilizează un fundal gri deschis și un layout curat, liniar, pentru a evidenția ofertele sale. Fiecare serviciu este prezentat clar, iar un subtil efect la hover transformă secțiunea în negru-fumuriu, culoarea semnătură Vior, adăugând o notă de eleganță interactivă și consolidând identitatea brandului. Acest design face navigarea printre servicii atât atractivă vizual, cât și prietenoasă pentru utilizator.

OUR SERVICES

What do we specialize in?

At Vior, we offer a wide range of beauty services, including hair styling, makeup, body treatments, and more. Discover our premium services and let us pamper you from head to toe.

- Hair Styling ↗
- Courses ↗
- Eyelash Extensions ↗
- Manicure & Pedicure ↗
- Microblading ↗
- Cosmetics ↗
- Hair Removal ↗
- Make-Up ↗
- Massage ↗
- Body Treatments ↗

Secțiunea Masaj Individual

Paginile de masaj individual Vior sunt structurate pentru claritate și conversie. Partea stângă conține text detaliat care descrie masajul și un buton de rezervare vizibil. Pe partea dreaptă, un component curat afișează imaginea masajului, durata și prețul, oferind informațiile esențiale dintr-o privire. Acest layout echilibrat asigură faptul că utilizatorii pot afla rapid despre masaj și își pot rezerva prompt programarea.

TANDEM MASSAGE

Discover Tandem Massage

The 'four-hand' massage originates from Tibet and requires the dexterity and talent of two professional masseurs.

Book now →



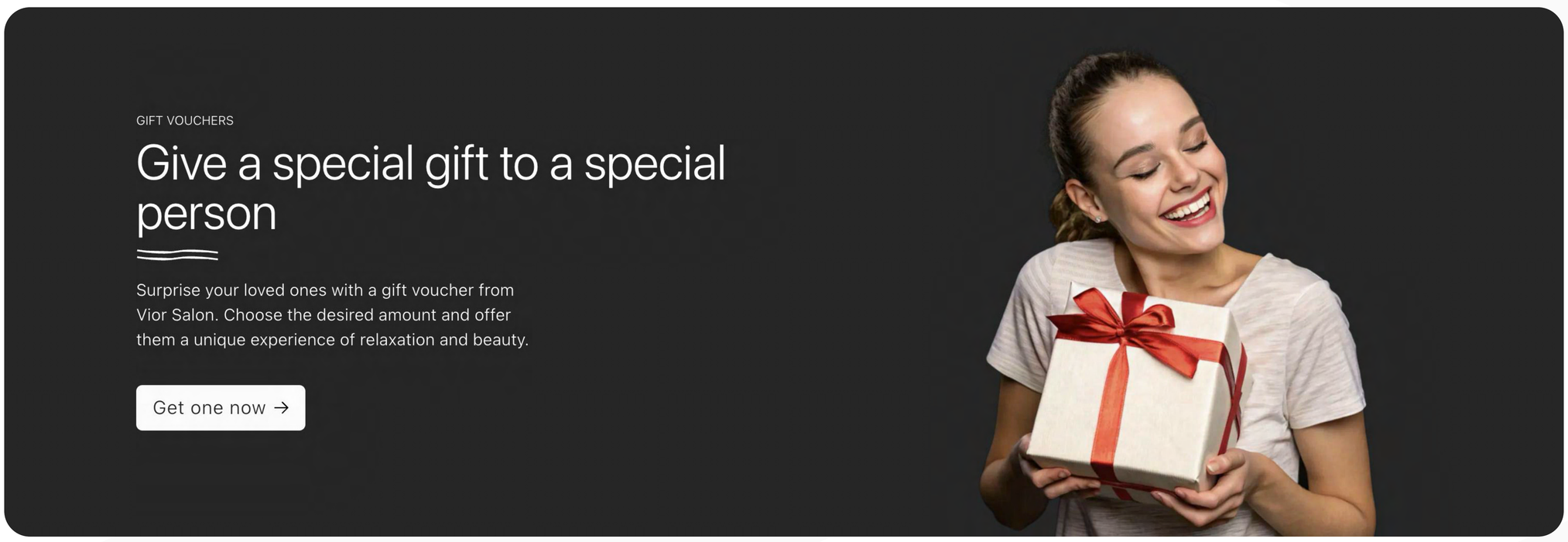
Tandem Massage

Duration: 60 minutes

Price: 320 ron

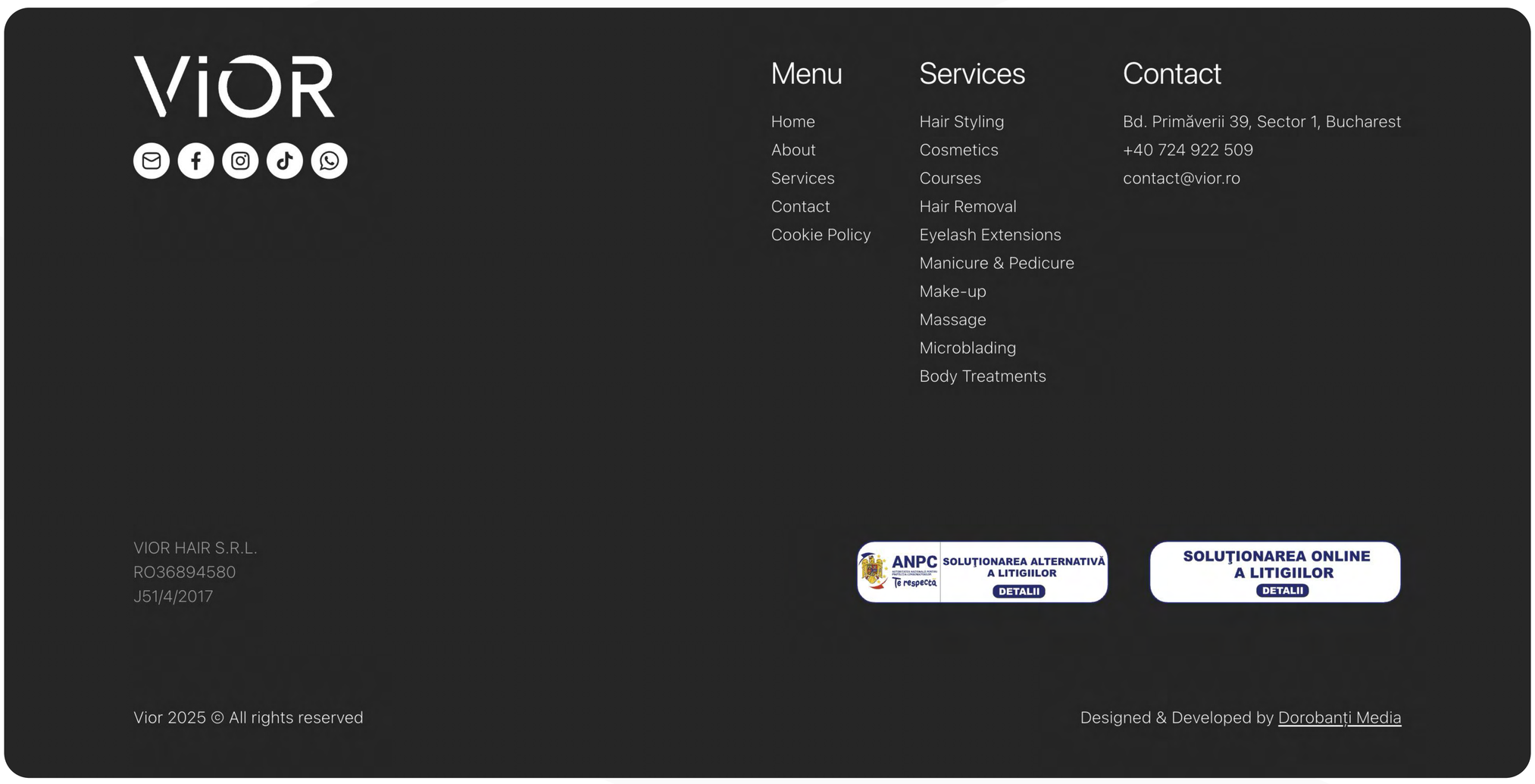
Secțiunea Vouchere Cadou

Secțiunea de vouchere cadou Vior, pe fundalul lor semnătură negru-fumuriu, promovează elegant această opțiune de cadou. O descriere concisă evidențiază cadoul perfect pentru orice ocazie. Un buton clar de call-to-action încurajează utilizatorii să contacteze echipa Vior pentru achiziție. O imagine generată de AI cu o femeie care ține un cadou întărește subtil tema cadourilor. Această combinație de elemente de design și mesaje strategice face ca achiziția voucherelor cadou să fie un proces simplu și atractiv.



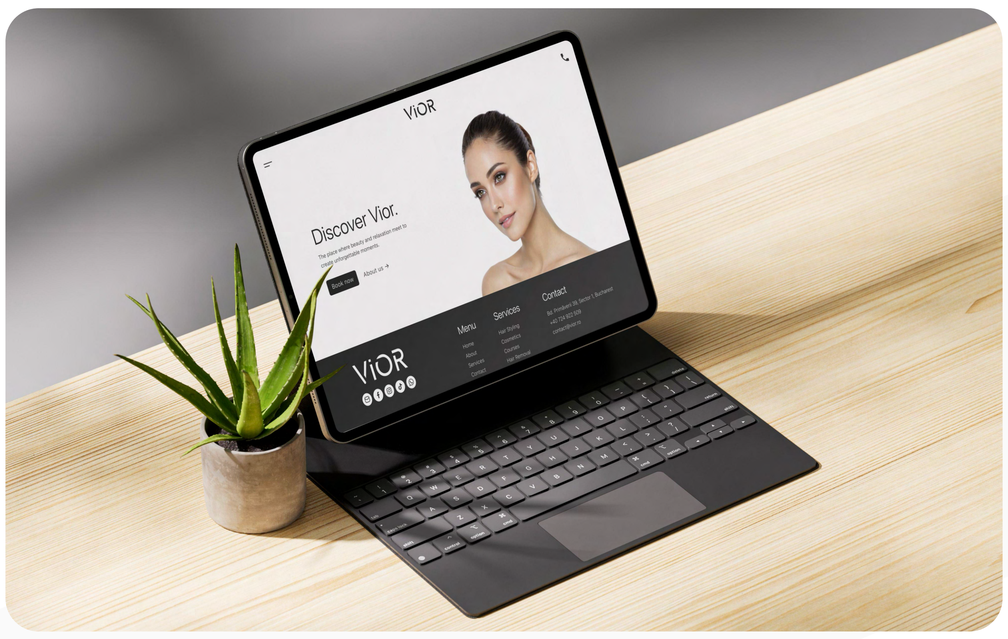
Footer

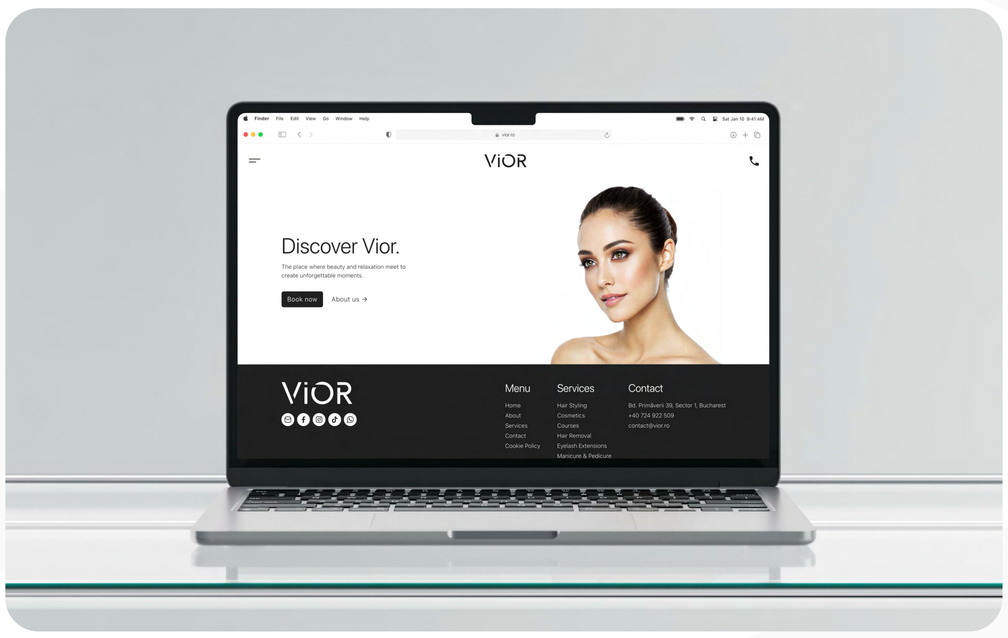
Footer-ul Vior, pe un fundal elegant negru-fumuriu, oferă o prezentare concisă a companiei. Include logo-ul principal, linkuri către rețelele sociale, navigare rapidă pe site, linkuri legale și informații de contact. Acest design oferă acces facil la informațiile esențiale și îmbunătățește experiența utilizatorului.

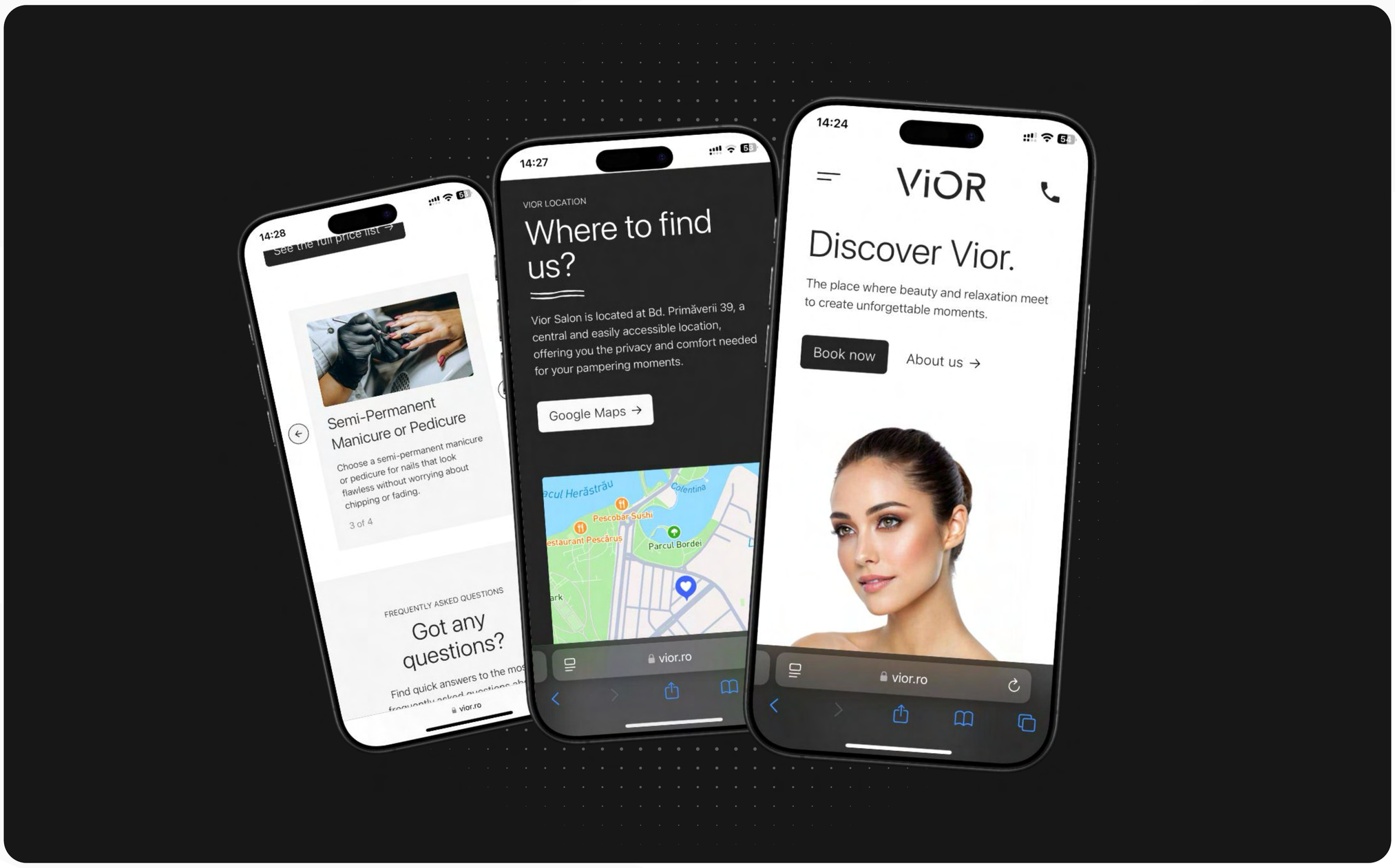


Mockup-uri

Pagina prezintă design-ul site-ului Vior în contexte realiste, afișând mockup-uri pe diverse dispozitive, inclusiv MacBook-uri și iPhone-uri. Aceste mockup-uri oferă o vizualizare clară a modului în care site-ul va arăta și funcționa pe diferite platforme, demonstrând design-ul său responsive și interfața prietenoasă pentru utilizator.







Prin prezentarea design-ului în aceste scenarii din lumea reală, vizitatorii pot înțelege mai concret estetica și experiența utilizatorului a site-ului, apreciind layout-ul curat, navigarea intuitivă și atractivitatea vizuală generală, atât pe desktop, cât și pe mobil.

6. Dezvoltare web

Abordarea Noastră de Dezvoltare

Construim site-uri folosind în principal cod personalizat, deoarece ne oferă control complet asupra arhitecturii, funcționalității și design-ului site-ului, asigurând alinierea perfectă cu brandul și obiectivele de business ale clienților noștri. Dezvoltarea de la zero ne permite să optimizăm performanța, scalabilitatea și securitatea, creând o prezență online cu adevărat personalizată.

Pentru site-ul Vior, am ales Next.js pentru avantajele sale de server-side rendering și performanță, combinate cu Tailwind CSS pentru stilizare eficientă și consistență în design. Acest stack tehnologic, împreună cu abordarea noastră de dezvoltare personalizată, ne permite să ajustăm fiecare aspect al site-ului, rezultând într-un asset digital extrem de optimizat și performant.

```tsx
export default function FullCarousel({ items }: { items: ServiceCarouselItem[] }) {
  const t = useTranslations('other.carouselText')

  const [api, setApi] = useState<CarouselApi>()
  const [current, setCurrent] = useState(0)
  const [count, setCount] = useState(0)

  useEffect(() => {
    if (!api) {
      return
    }

    setCount(api.scrollSnapList().length)
    setCurrent(api.selectedScrollSnap() + 1)

    api.on('select', () => {
      setCurrent(api.selectedScrollSnap() + 1)
    })
  }, [api])

  return (
    <Carousel
      plugins={[
        Autoplay({
          delay: 4000
        })
      ]}
      setApi={setApi}
      className='w-full max-w-72 sm:max-w-96 lg:max-w-80 xl:max-w-sm 2xl:max-w-md'
    >
      <CarouselContent>
        {items.map((item: ServiceCarouselItem, index) => (
          <CarouselItem key={index}>
            <Card>
              <CardContent className='flex flex-col justify-center gap-3 p-6'>
                {item.imageSrc && (
                  <Image
                    className='aspect-video rounded-sm object-cover'
                    src={item.imageSrc!}
                    alt={item.title!}
                    width={400}
                    height={400}
                  />
                )}
                {item.reviewImageSrc ? (
```

Această abordare oferă, de asemenea, o flexibilitate mai mare pentru actualizări și îmbunătățiri viitoare, asigurând că fiecare site poate evolua și se poate adapta nevoilor în schimbare. Rezultatul este un site care nu doar arată excelent, ci și performează excepțional, oferind o experiență de utilizator fluidă și fără probleme.

Tehnologii Folosite

NextJS

Next.js este esențial datorită server-side rendering (SSR), care îmbunătățește semnificativ SEO și timpii de încărcare inițiali ai paginii, oferind o experiență mult mai bună pentru utilizatori. Aceasta permite motoarelor de căutare să indexeze și să exploreze conținutul cu ușurință, în timp ce utilizatorii beneficiază de tranziții mai rapide între pagini și timp de așteptare redus.

Dincolo de SSR, Next.js oferă un set bogat de funcționalități, inclusiv generarea statică a site-urilor (SSG) și rute API, optimizând performanța și simplificând procesul de dezvoltare. Aceste caracteristici ne permit să construim aplicații web complexe și dinamice eficient, menținând în același timp un cod curat și organizat.

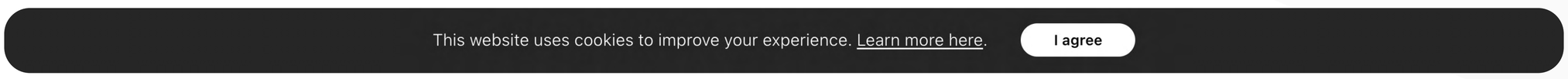
TailwindCSS

Tailwind CSS este soluția noastră preferată de stilizare datorită abordării sale utility-first, care permite dezvoltarea rapidă și asigură un limbaj de design consistent pe întregul proiect. În loc să scriem CSS personalizat, folosim clase predefinite, accelerând semnificativ procesul de stilizare și reducând riscul de inconsistențe.

În plus, Tailwind CSS oferă o excelentă responsivitate și posibilități de personalizare. Modificatorii săi responsivi încorporați facilitează adaptarea design-ului pentru diferite dimensiuni de ecran, asigurând o experiență fluidă pentru utilizator pe orice dispozitiv.

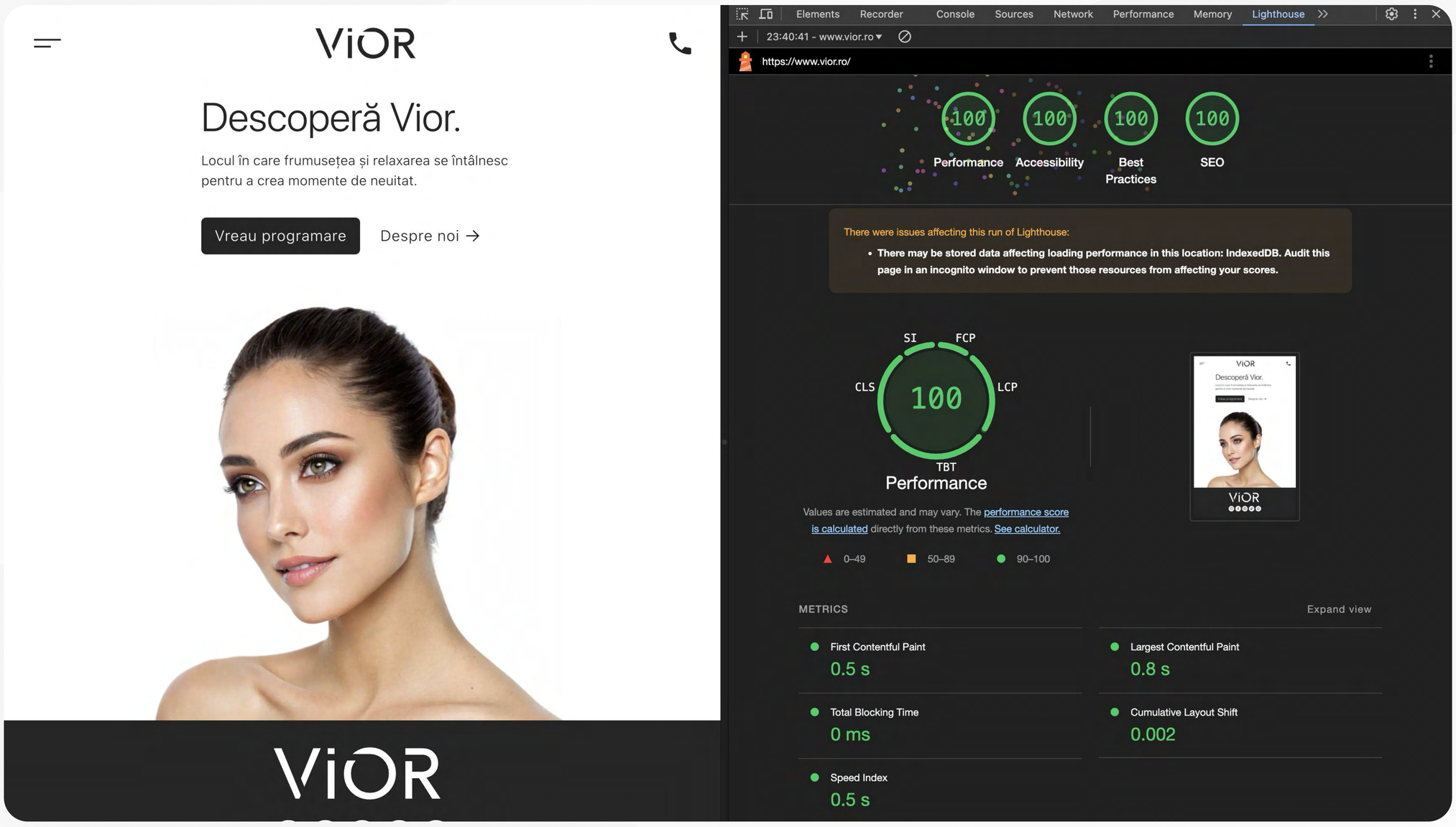
Banner Cookie

Banner-ul de cookie-uri Vior este construit personalizat de noi, asigurând atât funcționalitate, cât și o experiență de utilizator fluidă. Design-ul său simplu și discret prioritizează ușurința în utilizare, în timp ce integrarea culorii semnătură negru Vior menține consistența brandului. Această abordare permite comunicarea clară privind utilizarea cookie-urilor, gestionată direct de noi, fără a depinde de aplicații terțe, păstrând estetica rafinată a site-ului.



Raport Lighthouse

Dezvoltarea site-ului Vior a prioritizat performanța și accesibilitatea, validate prin scoruri excelente în Lighthouse. Obținerea a 100% în toate categoriile (Performance, Accessibility, Best Practices și SEO) demonstrează angajamentul față de cele mai bune practici și o bază tehnică solidă. În plus, timpul de încărcare de jumătate de secundă asigură o experiență de utilizator fluidă și receptivă, esențială pentru implicare și vizibilitate. Această optimizare reflectă focusul pe satisfacția utilizatorilor și performanța în motoarele de căutare.



7. Concluzii finale

Construirea unei Identități de Brand Coerente

Acest proiect a inclus o reîmprospătare completă a brandului Vior, depășind cu mult simpla realizare a unui site web. Am dezvoltat un brand book cuprinzător, definind cu meticulozitate identitatea vizuală, vocea brandului și valorile fundamentale ale Vior. Acest document de bază a servit drept piatră de temelie pentru toate lucrările creative ulterioare, asigurând o prezență de brand consistentă și recognoscibilă pe fiecare punct de contact. De la design-ul site-ului până la cărțile de vizită și postările pe rețelele sociale, fiecare element a fost atent gândit pentru a întări mesajul brandului Vior și pentru a rezona cu publicul țintă.

Lansarea Rebranding-ului și Extinderea Vizibilității

Primele postări pe rețelele sociale create de noi au servit ca un anunț puternic al rebranding-ului Vior, generând entuziasm și anticipare. Aceste postări, împreună cu site-ul nou creat, cărțile de vizită și listele de prețuri, au oferit o expresie tangibilă a evoluției brandului. Site-ul în sine, un proiect amplu cu peste 100 de pagini în toate limbile, a necesitat un efort semnificativ în crearea de conținut, achiziția de imagini și implementarea atentă a design-ului. Cărțile de vizită oferă o reprezentare fizică a brandului Vior, iar listele de prețuri prezintă serviciile într-un mod clar și profesional. Această abordare integrată asigură că brandul Vior este prezentat coerent și eficient, atât online, cât și offline.

O Bază pentru Creștere Viitoare

Pachetul complet de brand livrat — inclusiv brand book-ul, site-ul web, template-urile pentru social media, cărțile de vizită și listele de prețuri — oferă Vior o bază solidă pentru dezvoltare viitoare. Aceste resurse nu sunt doar livrabile statice; ele reprezintă instrumente dinamice pe care Vior le poate folosi pentru a construi capital de brand, a se conecta cu publicul țintă și a-și atinge obiectivele de business. În mod special, site-ul extins servește drept platformă puternică pentru prezentarea serviciilor și expertizei lor. Suntem încrezători că această strategie holistică de brand va servi Vior cu succes în anii ce vor urma, permițându-le să stabilească o prezență puternică și durabilă pe piață.