

01 Brand



- 1.1 Introducere
- 1.2 Misiune
- 1.3 Viziune
- 1.4 Valori
- 1.5 Personalitate

04 Culori



- 4.1 Paleta de Culori

02 Logo



- 2.1 Logo Principal
- 2.2 Logo Mic
- 2.3 Zona de Siguranță
- 2.4 Exemple de Utilizare Incorectă

05 Aplicații



- 5.1 Aplicații Digitale
- 5.2 Mockup-uri

03 Tipografie



- 3.1 Font Logo
- 3.2 Font Text

01

Brand

01. Brand

1.2 Misiune

Misiunea Vior este să redefinească conceptul de îngrijire personală printr-o abordare completă, care combină relaxarea și frumusețea într-un mediu prietenos și accesibil. Prin servicii variate, echipamente moderne și o echipă de profesioniști dedicați, Vior își propune să ofere fiecărui client o experiență unică, personalizată, care să aducă un plus de valoare în viața de zi cu zi.

Fie că este vorba despre o schimbare de look, un moment de relaxare sau o transformare subtilă, Vior urmărește să creeze un spațiu în care fiecare client să se simtă special, apreciat și îngrijit cu atenție la cele mai mici detalii.

1.1 Introducere

Vior este un salon de relaxare și înfrumusețare situat pe Bulevardul Primăverii nr. 39, într-o zonă exclusivistă a Bucureștiului. Spre deosebire de alte saloane, Vior oferă toate serviciile într-o singură locație: masaj, coafură, machiaj profesional, manichiură, pedichiură, tratamente faciale și corporale, epilare definitivă și micropigmentare. Cu prețuri mai accesibile decât majoritatea saloanelor din zonă și prin abonamentele și ofertele speciale disponibile, Vior face luxul accesibil tuturor.

Combinția între servicii complete, calitate excepțională și o atmosferă relaxantă transformă fiecare vizită la Vior într-o experiență de răsfăț personalizat.

1.3 Viziune

Viziunea Vior este să rămână un loc deosebit în București, unde fiecare vizită oferă o oportunitate de răsfăț și relaxare autentică. Vior a reușit deja să construiască o comunitate fidelă de clienți și își propune să își consolideze și mai mult această legătură, devenind o destinație preferată pentru serviciile de înfrumusețare și relaxare.

Prin inovare constantă și atenție deosebită la nevoile clienților, Vior dorește să rămână un brand de încredere, care transformă fiecare vizită într-o experiență memorabilă.

Profesionalism

Inovația este în ADN-ul Vior. Salonul continuă să îmbunătățească serviciile oferite, să introducă tehnologii moderne și să exploreze noi metode care să răspundă celor mai exigente cerințe ale clienților. În fiecare zi, Vior se străduiește să ofere soluții inovative care transformă vizita fiecărui client într-o experiență unică.

Elegantă

Vior construiește relații bazate pe respect și încredere cu fiecare client. Fiecare dorință și nevoie a clientului este ascultată cu atenție, iar serviciile oferite depășesc așteptările acestora. La Vior, fiecare client este tratat cu respect și apreciere, iar încrederea lor este ceea ce motivează echipa să fie mereu la cel mai înalt nivel de excelență.

La Vior, profesionalismul este fundamentul fiecărei experiențe oferite. Echipa este dedicată să ofere cele mai înalte standarde de calitate în toate serviciile sale. Fiecare client beneficiază de o abordare atentă și personalizată, astfel încât să se simtă tratat cu respect și încredere în fiecare vizită.

Inovație

Eleganța este un atribut esențial al brandului Vior. Salonul se remarcă printr-un ambient rafinat și un serviciu impecabil, oferind o atmosferă deosebită care reflectă stilul și bunul gust. Fiecare client este încurajat să se simtă răsfățat și să plece cu un sentiment de împlinire și relaxare completă.

Respect și Încredere

Tonul și Atitudinea Brandului

La Vior, experiența clientului este prioritatea principală. Fiecare vizită este concepută pentru a oferi nu doar servicii de înfrumusețare și relaxare de înaltă calitate, ci și o atmosferă de confort și răsfăț. Echipa Vior este dedicată să asigure o experiență memorabilă, personalizată și fără griji. Vior creează un spațiu în care fiecare detaliu contează, iar clienții se pot simți răsfățați și îngrijiți într-un mod unic.

Implicarea în Comunitate

Tonul brandului Vior este prietenos, elegant și accesibil, reflectând angajamentul său față de clienți. Vior își propune să ofere o experiență deosebită într-un cadru relaxant, în care fiecare client se simte apreciat. Atitudinea brandului este pozitivă și încurajatoare, iar comunicarea este clară și empatică, creând astfel o legătură autentică cu fiecare vizită.

Experiența Clientului

Vior este activ pe rețelele de socializare, cultivând o comunitate dinamică și conectată cu clienții. Salonul utilizează platformele online pentru a interacționa cu publicul, a răspunde întrebărilor și a oferi sfaturi de beauty și relaxare. Postările includ oferte exclusive, testimoniale ale clienților și sfaturi utile, contribuind astfel la educarea și inspirarea comunității sale. Prin această prezență constantă pe social media, Vior creează o relație autentică și apropiată cu clienții săi, oferindu-le un spațiu de comunicare activă.

02

Logo

02. Logo

2.1 Logo Principal

Logo-ul Vior este o reinterpretare modernă a fontului Axiforma Medium. Prin decuparea atentă a anumitor porțiuni ale literelor, s-a obținut un design minimalist, dar cu personalitate. Liniile rezultate sunt curate și precise, transmitând un sentiment de profesionalism și rafinament, în concordanță cu serviciile premium oferite de Vior.



Fiecare detaliu al logo-ului Vior a fost atent analizat și optimizat. De la grosimea liniilor până la spațiile dintre litere, fiecare element contribuie la crearea unei imagini coerente și armonioase, care reflectă atenția noastră la detalii și pasiunea pentru frumos.

02. Logo

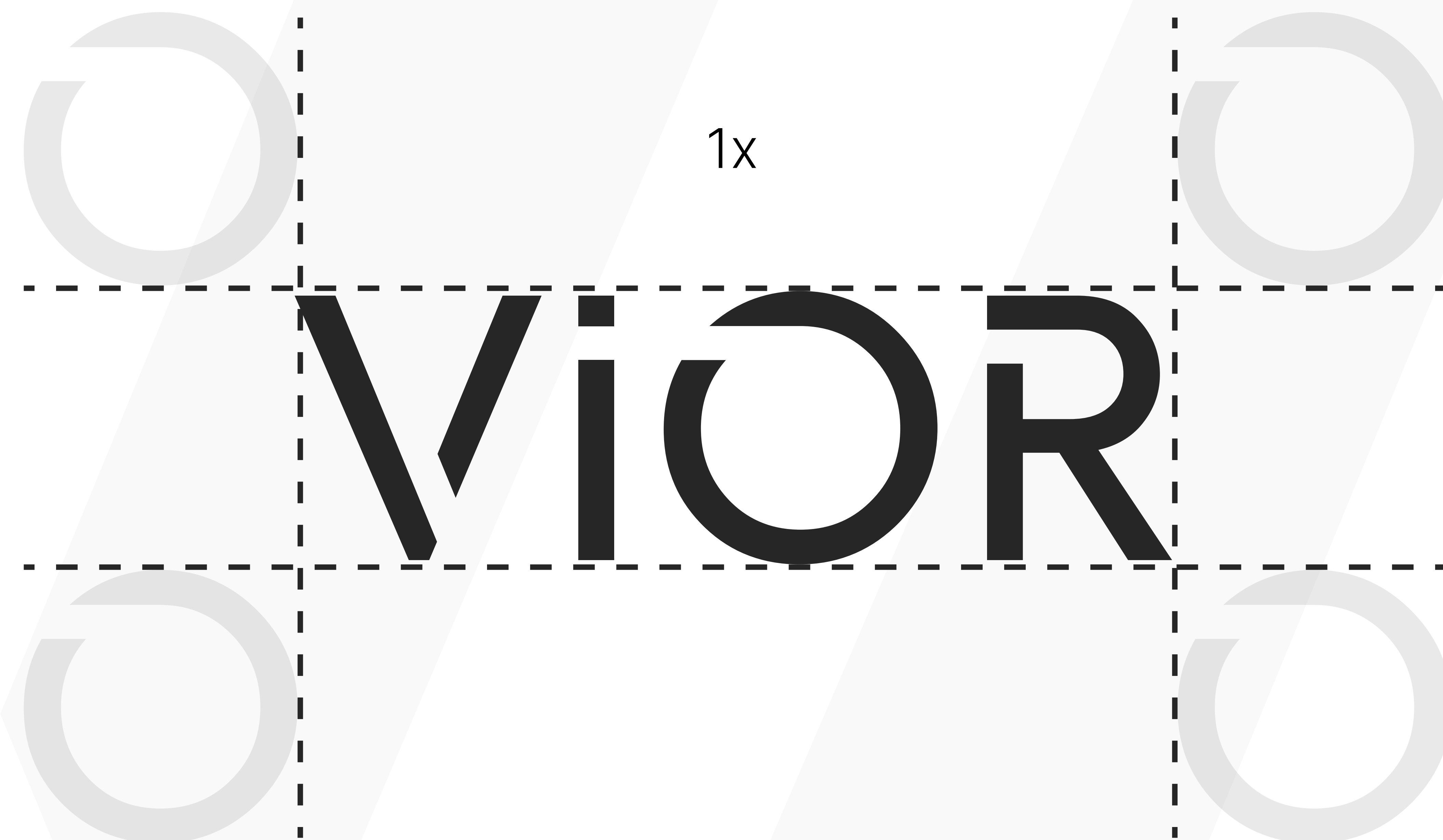
2.2 Logo Mic

Simbolizând esența brandului Vior, monograma "V" reprezintă o concentrare a identității vizuale. Prin linii simple și precise, derivate din fontul Axiforma Medium și adaptate printr-o decupare subtilă, acest logo concis transmite același sentiment de profesionalism și rafinament ca și varianta completă, concentrând atenția asupra valorilor brandului.



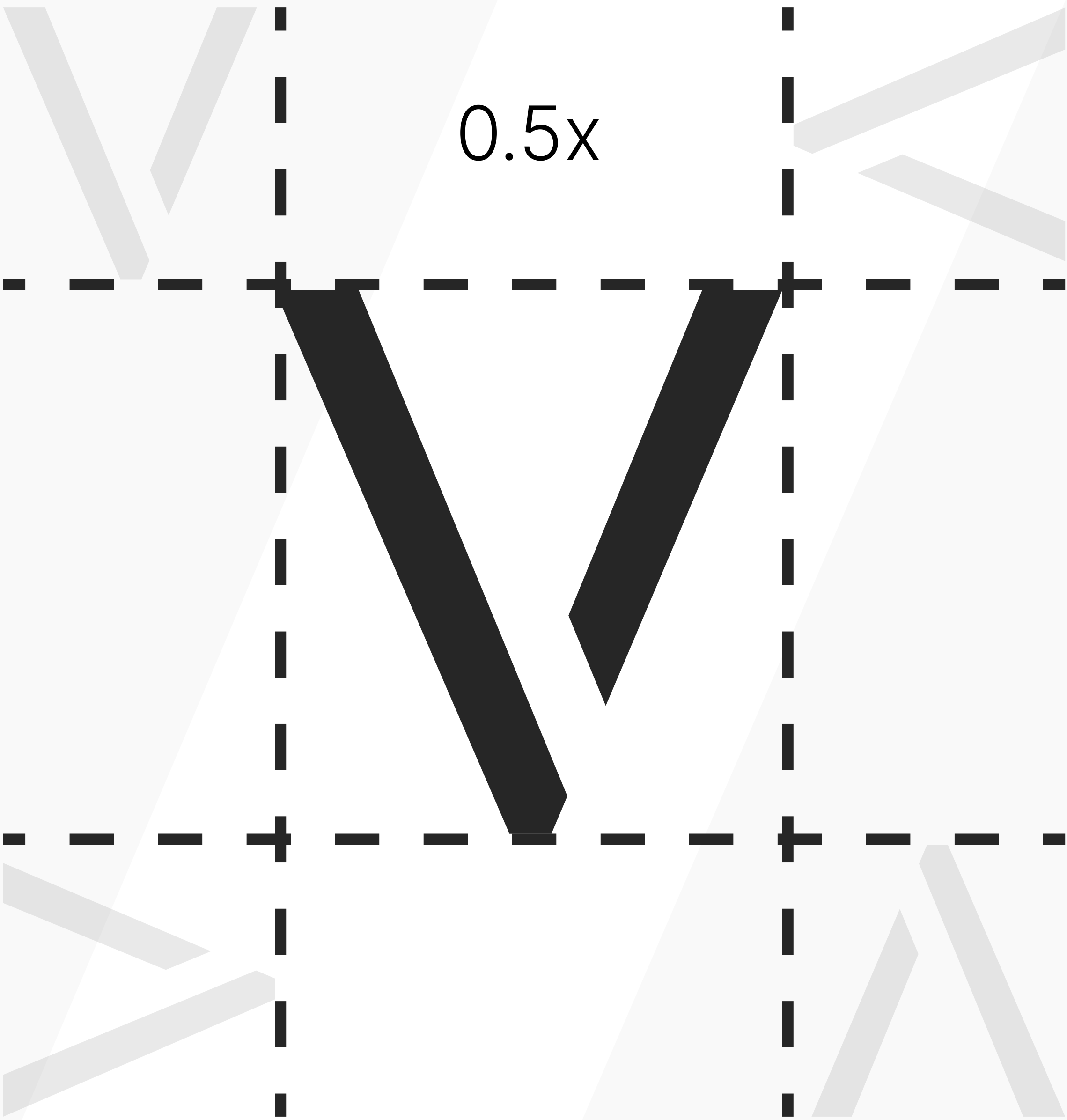
Păstrând elementele cheie ale designului original, liniile curate și decuparea atentă inspirată din fontul Axiforma Medium, această variantă scurtă oferă flexibilitate în diverse contexte de utilizare, menținând totodată coerența și recunoașterea brandului. Aceasta simbolizează modernitatea și adaptabilitatea Vior la un mediu dinamic.

Pentru a asigura lizibilitatea și impactul vizual maxim al logo-ului Vior, este esențială respectarea unei zone de siguranță. Această zonă reprezintă spațiul liber din jurul logo-ului, care trebuie să fie egal cu înălțimea acestuia.



Această regulă previne aglomerarea logo-ului cu alte elemente grafice sau text, garantând o prezență clară și distinctă în orice context de utilizare. Respectarea acestei zone garantează că logo-ul va fi întotdeauna prezentat într-un mod optim, indiferent de suportul pe care este aplicat.

Pentru a asigura o prezență vizuală clară și echilibrată a monogramei "V", chiar și în spații restrânse, se definește o zonă de siguranță specifică. Această zonă, egală cu jumătate din înălțimea monogramei, garantează că aceasta nu va fi niciodată prea apropiată de alte elemente grafice sau text, menținând lizibilitatea și impactul vizual dorit, indiferent de contextul de utilizare.



Această regulă asigură că monograma va fi întotdeauna prezentată într-un mod echilibrat și estetic plăcut, contribuind la consolidarea identității vizuale Vior și la transmiterea unui sentiment de rafinament și profesionalism, chiar și în cele mai mici dimensiuni.



Forma conturată a logo-ului

Utilizarea logo-ului Vior doar cu contur reduce semnificativ impactul vizual și lizibilitatea acestuia, în special la dimensiuni mici. Forma distinctivă a logo-ului este mai puțin evidentă fără umplere, ceea ce poate duce la o identificare dificilă a brandului.

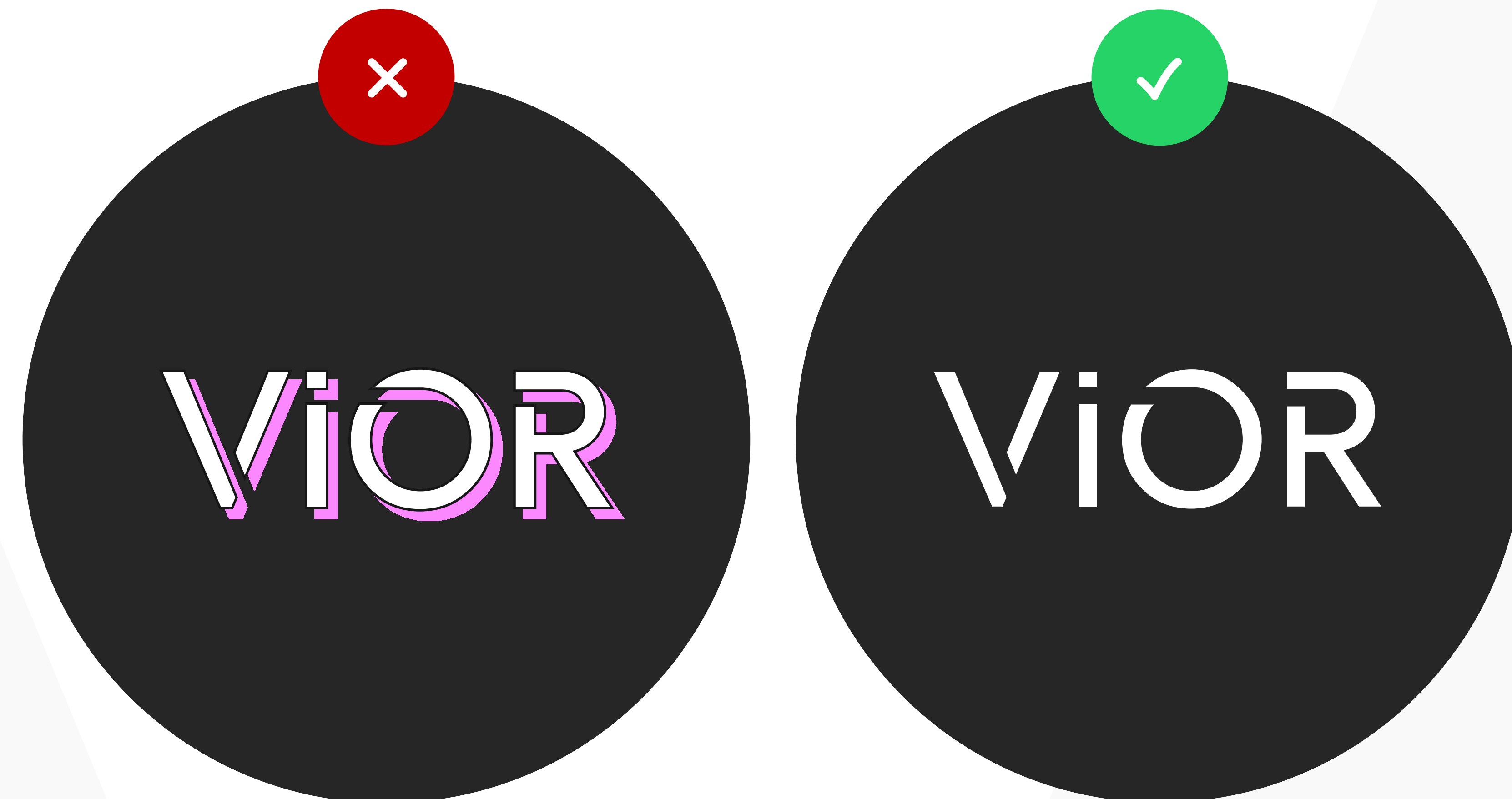
Logo-ul Vior poate fi utilizat doar cu contur (fără umplere) exclusiv în elemente grafice secundare, cum ar fi fundaluri, texturi sau elemente decorative. Nu este permisă utilizarea conturului pentru logo-ul principal sau în alte contexte de identificare directă a brandului.

Nerespectarea zonei de siguranță

Această imagine demonstrează o utilizare incorectă a logo-ului Vior prin nerespectarea zonei de siguranță. Logo-ul este plasat prea aproape de marginea elementului grafic, ceea ce afectează lizibilitatea și impactul vizual.

Menținerea coerenței vizuale a brandului Vior este o prioritate, motiv pentru care regula zonei de siguranță se aplică în mod egal atât variantei complete a logo-ului, cât și variantei scurte, monograma "V", asigurând o prezență unitară și profesionistă în toate materialele de comunicare.





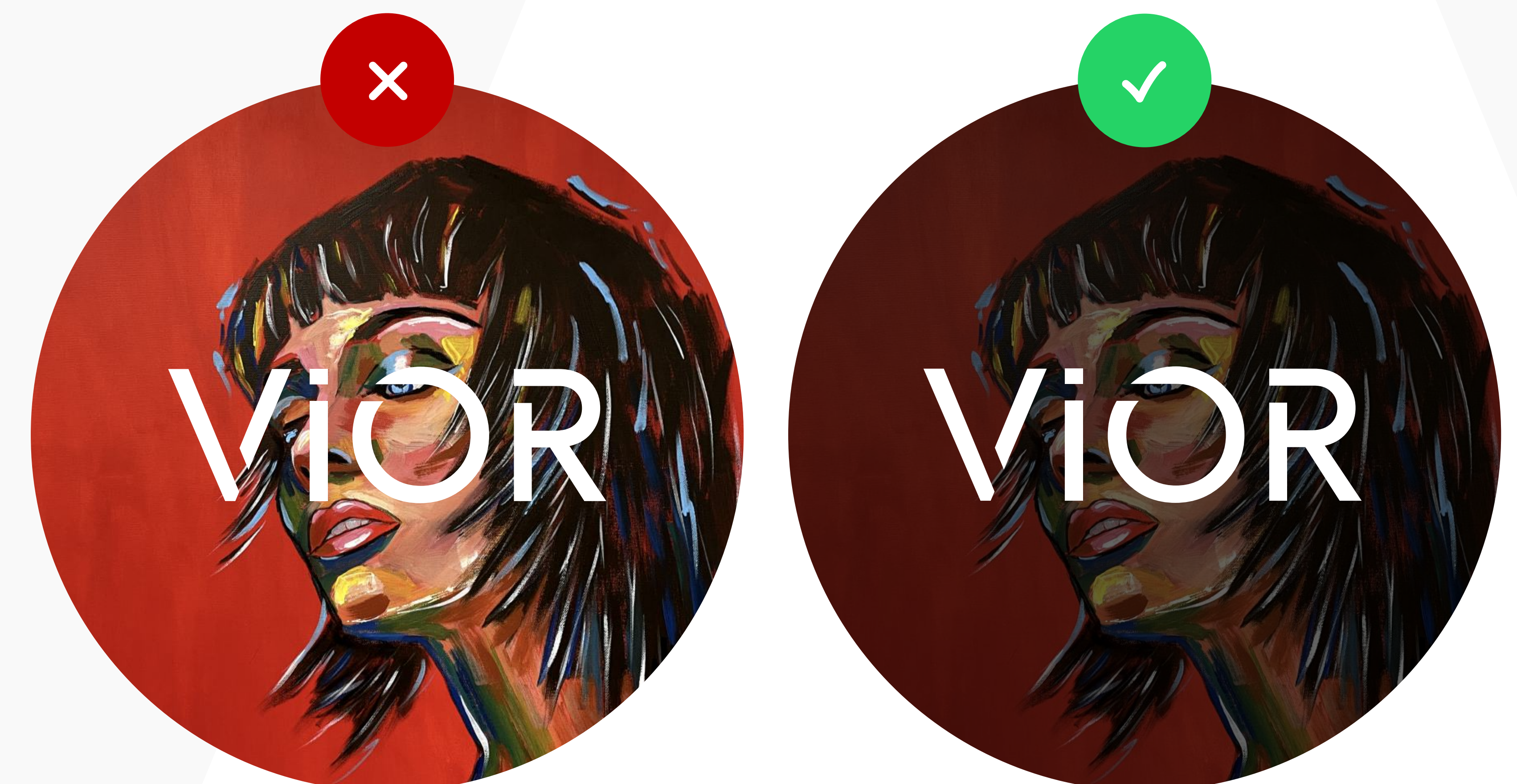
Fundaluri nepotrivite

Un fundal nepotrivit poate face logo-ul greu de distins, poate crea confuzie vizuală și poate diminua profesionalismul brandului.

Un contrast insuficient între logo și fundal face ca logo-ul să fie greu de citit sau de distins. Acest lucru este valabil mai ales pentru logo-urile cu detalii fine sau pentru monograma "V", care poate dispărea pe un fundal prea încărcat sau cu o culoare similară.

Adăugarea de efecte

Aplicarea de efecte stilistice asupra logo-ului Vior reprezintă o încălcare a identității vizuale și poate avea consecințe negative asupra percepției brandului. Aceste efecte, precum umbre, relief, gradient, contururi suplimentare sau texturi, pot distorsiona aspectul original al logo-ului și pot crea o imagine neprofesionistă sau incoerentă.



03

Tipografia

AXIFORMA

BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()-+<>?{}

MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()-+<>?{}

LIGHT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()-+<>?{}

3.1 Font Logo

Axiforma, un font sans-serif geometric creat de Galin Kastelov și distribuit de Monotype, a fost selectat ca element tipografic definitoriu pentru logo-ul Vior. Caracterizat printr-o structură clară și modernă, Axiforma conferă identității vizuale o prezență distinctă și memorabilă. Alegerea acestui pentru logo-ul Vior a fost determinată de aspectul său modern, clar și ușor recognoscibil.

Care este rolul fontului Axiforma?

Fontul Axiforma este rezervat exclusiv pentru logo-ul Vior și nu va fi utilizat în niciun alt material de comunicare al brandului. Această decizie strategică subliniază rolul logo-ului ca element central și distinctiv al identității vizuale Vior.

San Francisco Pro

BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()-+<>?{}

Care este rolul fontului SF Pro?

San Francisco Pro, un font sans-serif proiectat de Apple, este elementul tipografic ales pentru corpul de text al site-ului Vior și pentru majoritatea materialelor sale de comunicare. Caracterizat printr-o lizibilitate excepțională și un aspect modern, San Francisco Pro asigură o experiență de lectură confortabilă pe diverse dispozitive și platforme. Designul său neutru și versatil se integrează armonios cu identitatea vizuală Vior, oferind un aspect profesional și contemporan.

MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()-+<>?{}

San Francisco Pro este utilizat pentru toate textele din cadrul site-ului Vior, incluzând textul principal, subtitlurile, descrierile și alte elemente textuale. De asemenea, este fontul principal pentru majoritatea materialelor de comunicare ale brandului, cum ar fi broșuri, prezentări, documente și alte materiale promoționale.

LIGHT

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()-+<>?{}

04

Culori

Negru Fumuriu

Este o culoare puternică, dar neutră, care poate fi folosită ca fundal solid pentru a evidenția alte elemente sau ca o culoare principală pentru un design minimalist și elegant. Intensitatea sa sugerează profunzime și stabilitate.

RGB (23, 23, 23)
HEX #171717

Gri Carbon

O nuanță mai deschisă decât griul închis, dar tot elegantă și modernă. Versatilă, sugerează inovație, tehnologie și un stil contemporan. Oferă un contrast mai subtil față de alb comparativ cu griul închis.

RGB (38, 38, 38)
HEX #262626

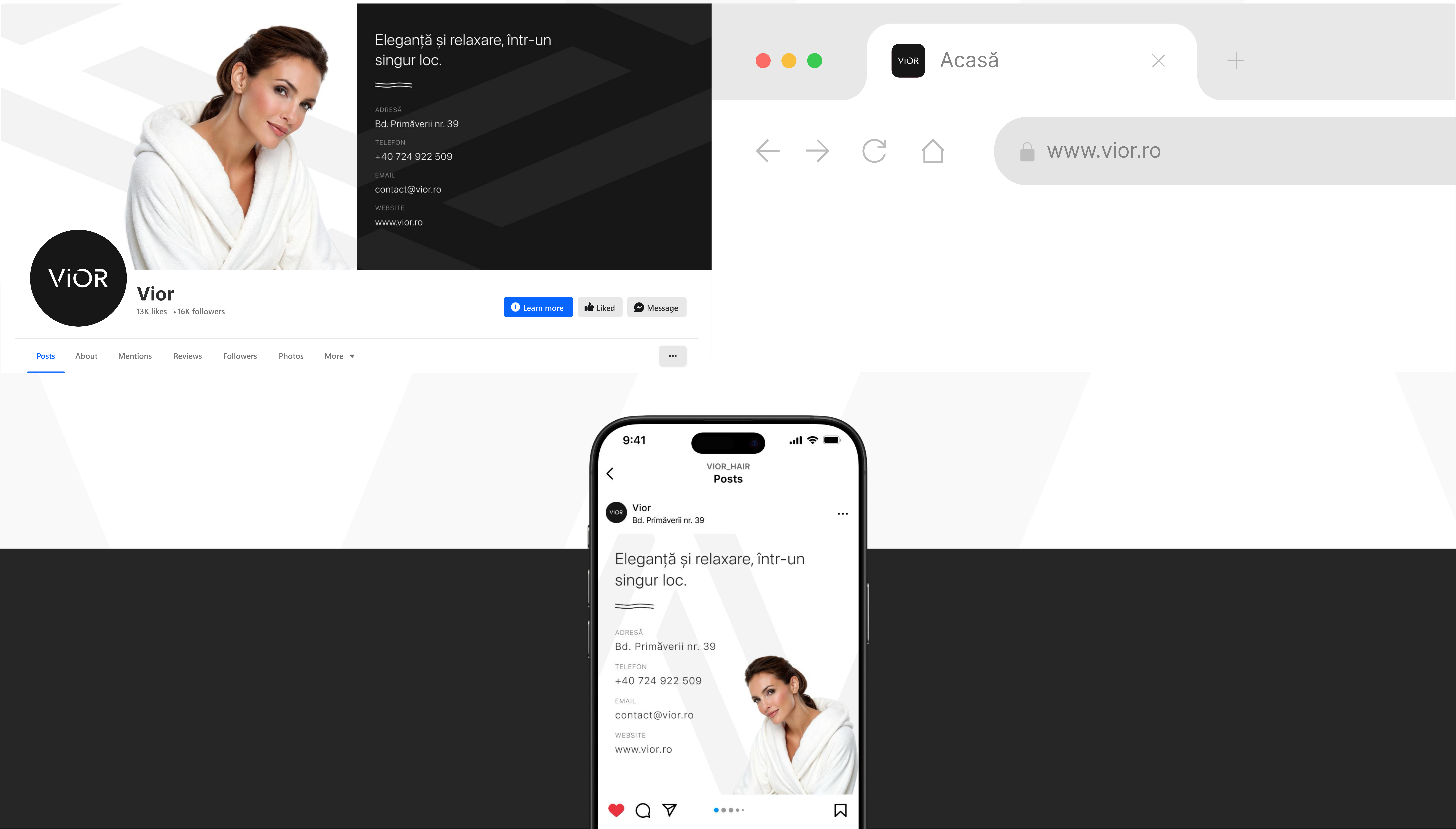
Alb Pur

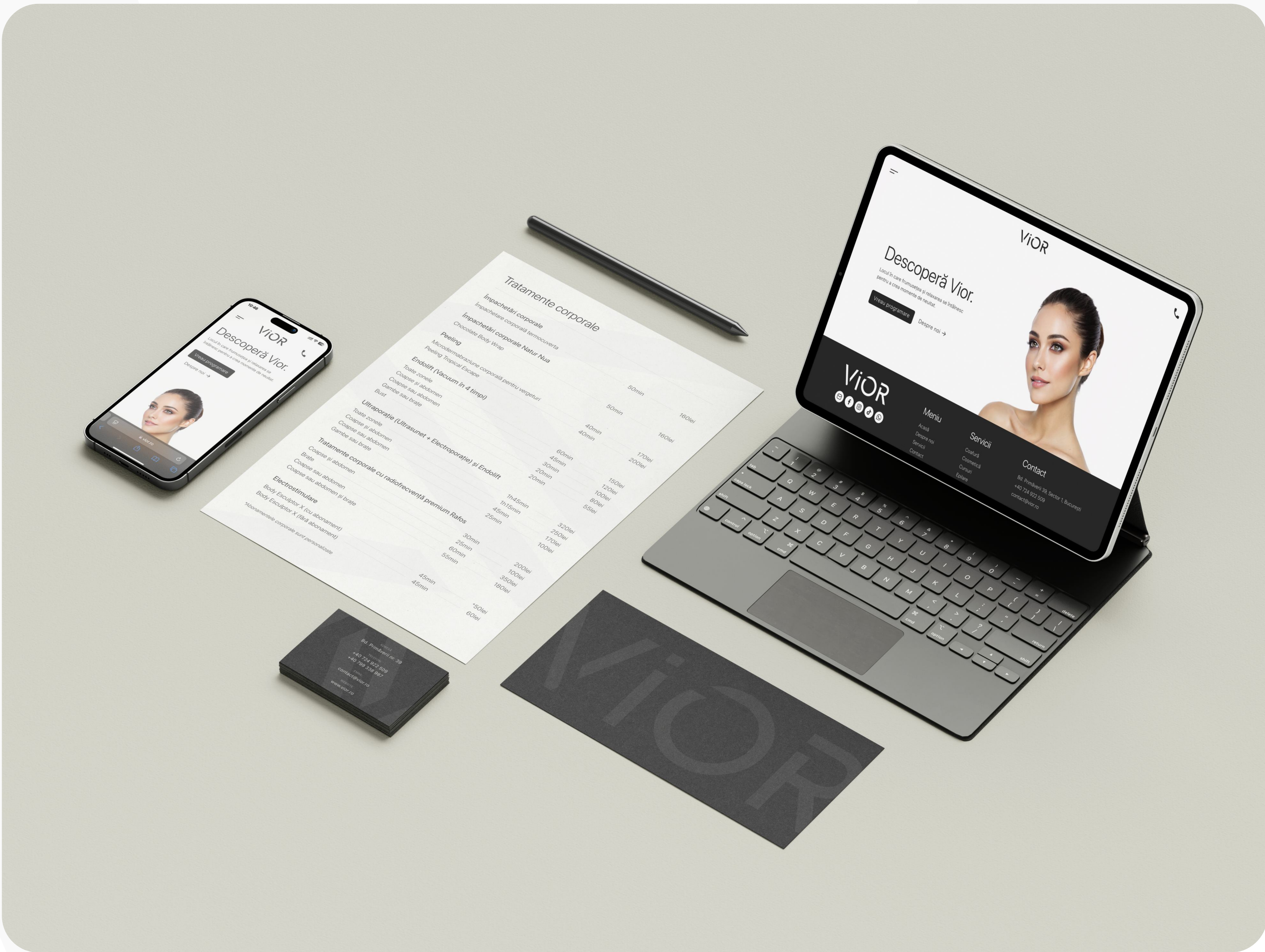
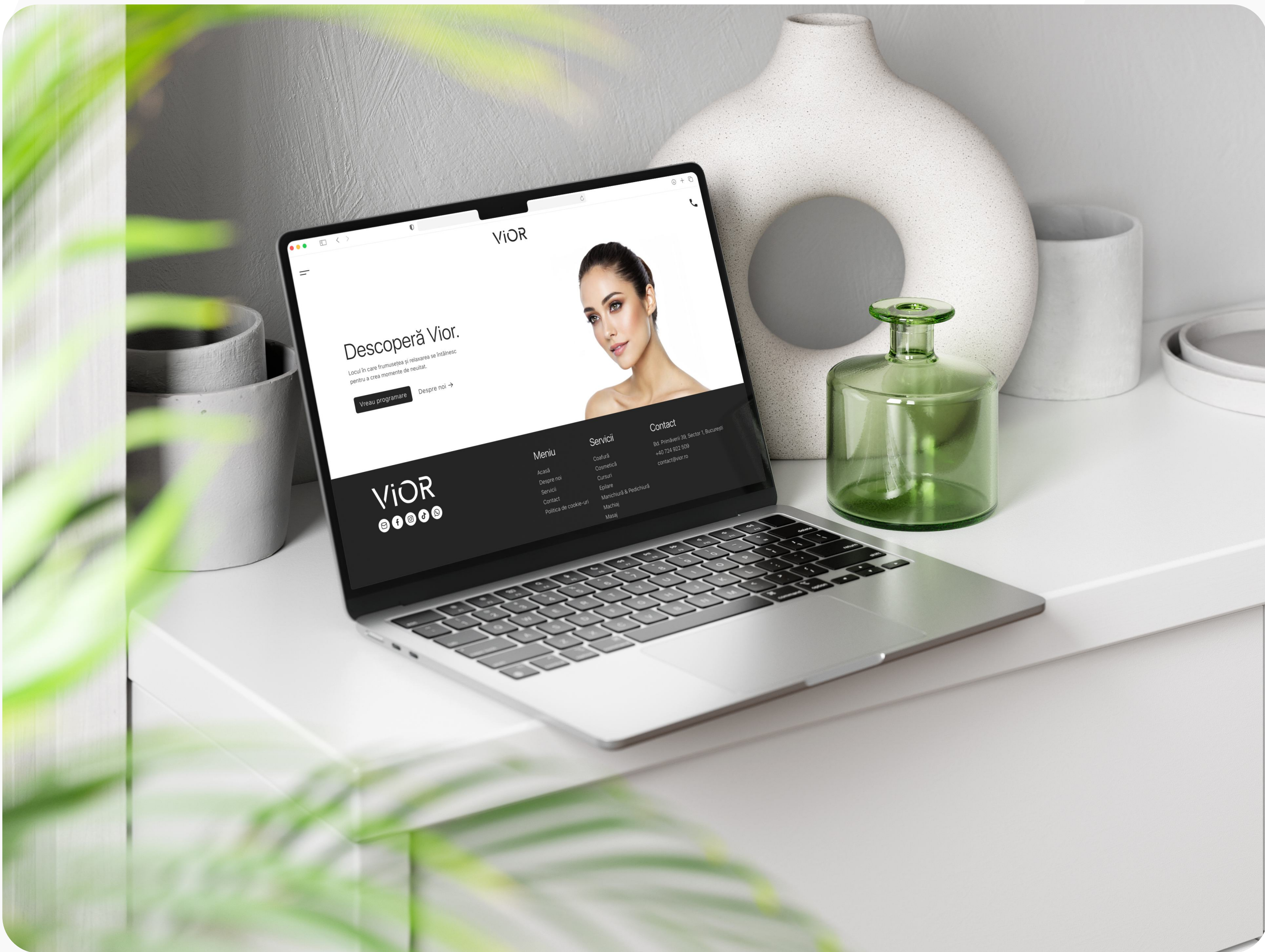
Reprezintă simplitatea și claritatea. Esențial în design pentru contrast și evidențiere. Transmite curățenie, prospețime, ordine, transparență, onestitate și perfecțiune. Este albul pur, fără alte nuanțe.

RGB (255, 255, 255)
HEX #FFFFFF

05

Aplicații





VIOR



Frumusețe și
relaxare, într-un
singur loc.

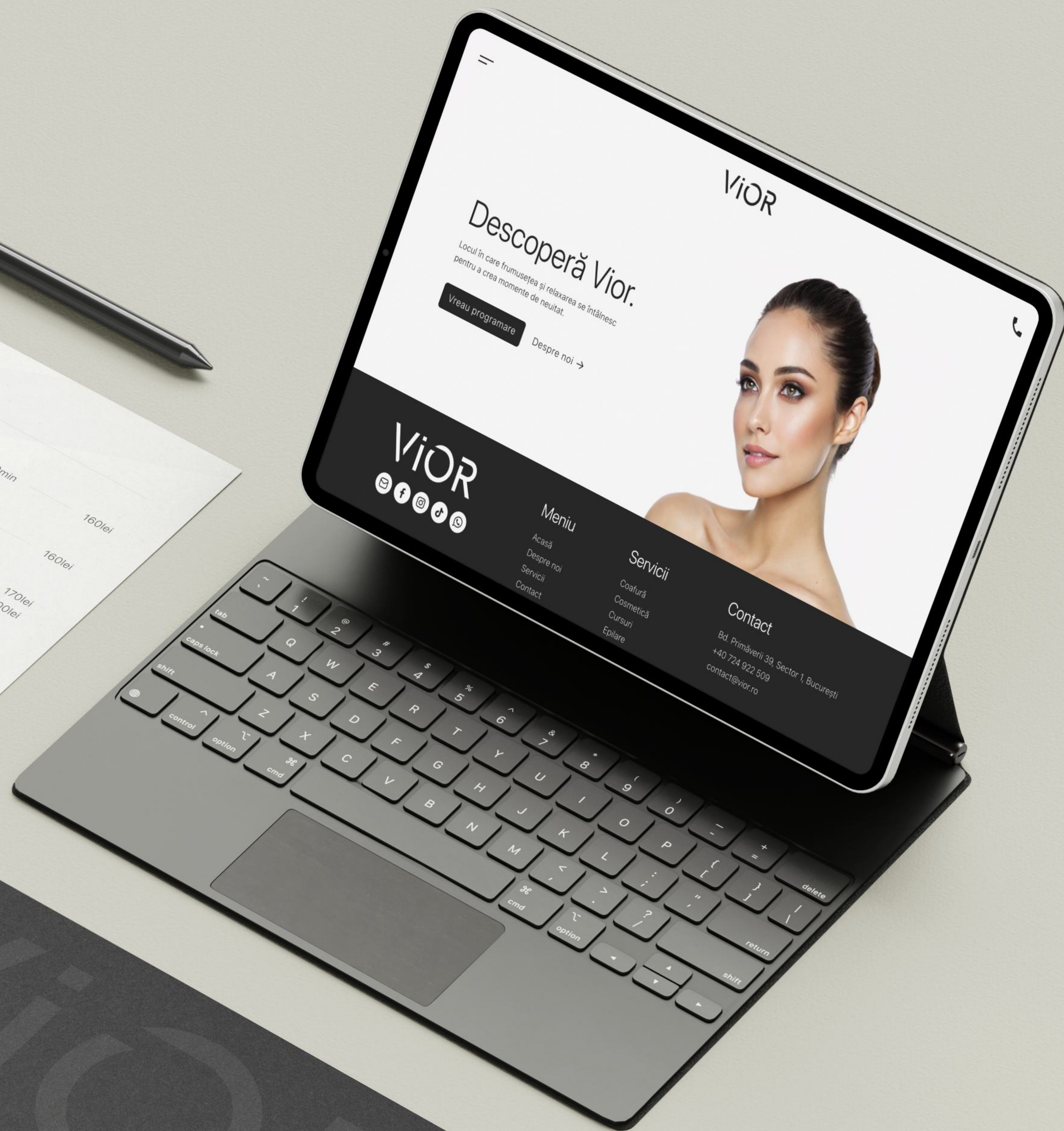
Bd. Primăverii 39



www.vior.ro



Tratamente corporale			
Împachetări corporale			
Împachetări corporale Natur Nua			
Chocolate Body Wrap			
Peeling		50min	160lei
Microdermabrazie corporală pentru vergeturi			
Peeling Tropical Escape		50min	160lei
Endolift (Vacuum in 4 timpi)			
Toate zonele		40min	170lei
Coapse și abdomen		40min	200lei
Coapse sau abdomen			
Gambe sau brațe			
Bust			
Ultraponctie (Ultrasunet + Electropunctie) și Endolift			
Toate zonele	60min	150lei	
Coapse și abdomen	45min	120lei	
Coapse sau abdomen	30min	100lei	
Gambe sau brațe	20min	80lei	
Tratamente corporale cu radiofrecvență premium Rafos			
Coapse și abdomen	1h45min	320lei	
Brațe	1h15min	250lei	
Coapse sau abdomen și brațe	45min	170lei	
Electrostimulare			
Body Esculptor X (cu abonament)	30min	200lei	
Body Esculptor X (fără abonament)	25min	100lei	
	60min	350lei	
	55min	180lei	
	45min		
	45min		
		*50lei	
		60lei	



ADRESĂ
Bd. Primăverii nr. 39

TELEFON
+40 724 922 509
+40 799 338 987

EMAIL
contact@vior.ro

WEBSITE
www.vior.ro



vior

